

**ASOCIACIÓN MEXICANA DE CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR EN
TURISMO Y GASTRONOMÍA AMESTUR.**

**CURSO SUPERIOR FORMADOR DE FORMADORES EN ANIMACIÓN
TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL**

**ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA RUTA TURÍSTICA “ENCANTO Y
TRADICIÓN” DE LA CIUDAD DE TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI.**

AUTOR

NILSA PAOLA AUZ CÁRDENAS

**RED IBEROAMERICANA DE CIENCIA NATURALEZA Y TURISMO
RECINATUR**

paolaauz@recinatur.org

**Tulcán- Ecuador
2023.**

Resumen

La presente investigación establece como categoría de interés la importancia de las rutas turísticas en la promoción del turismo, las cuales permiten conocer sitios de importancia cultural o natural mediante la generación de experiencias y la puesta en valor del patrimonio, contribuyendo a su disfrute y conservación. El trabajo denominado “Animación sociocultural en la ruta turística “encanto y tradición” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi”, identificó como problema que no existe una amplia oferta turística que permita el conocimiento de experiencias, por medio de la Animación Sociocultural es un aporte para la diversificación de la oferta turística en la ciudad de Tulcán, teniendo en cuenta que existen potencialidades turísticas culturales y naturales; pero la organización con respecto a rutas turísticas es aún deficiente. Por esta razón se plantea como objetivo diseñar una propuesta de Animación Sociocultural en la Ruta Turística “Encanto y Tradición” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi. que permita fortalecer el turismo en la ciudad, teniendo en cuenta las riquezas culturales e identitarias de la ciudad y del territorio del Ecuador.

Palabras clave: Ruta turística, patrimonio, Tulcán.

Abstract

The present investigation presents as a category of interest the importance of tourist routes in the promotion of tourism. They allow visitors to discover places of cultural or natural importance through the generation of experiences and the enhancement of heritage, contributing to their enjoyment and conservation. The present work called "Sociocultural animation in the tourist route "charm and tradition" of the city of Tulcán, province of Carchi". For the presentation of the topic, it was identified as a problem that there is not a wide tourist offer that allows the knowledge of experiences through Sociocultural Animation, which is a contribution to the diversification of the tourist offer in the city of Tulcán. Bearing in mind that there are cultural and natural tourist potentialities; but the organization regarding tourist routes is still deficient. For this reason, the objective is: Design a proposal for Sociocultural Animation on the "Charm and Tradition" Tourist Route in the city of Tulcán, Carchi province. that allows to strengthen tourism in the city taking into account the cultural and identity richness of the city and the territory of Ecuador.

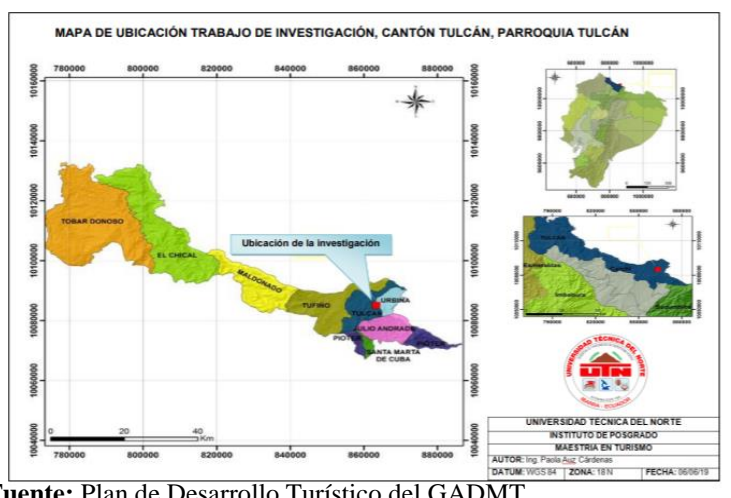
Keywords: Tourist route, heritage, Tulcán.

Introducción

El presente documento describe la propuesta denominada “Animación sociocultural en la ruta turística “encanto y tradición” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi”. Con la cual se pretende beneficiar, en primera instancia, a la ciudadanía de Tulcán, puesto que, al ser ejecutada, el flujo de turistas que arriben hacia la ciudad crecerá, generando más ingresos económicos para la localidad y a su vez mayores fuentes de trabajo para sus habitantes. Por otra parte, los turistas también se benefician al encontrar una oferta diversificada que les permita ampliar su tiempo de viaje en ella.

Se realizó en la ciudad de Tulcán, capital de la provincia del Carchi, perteneciente a la región 1 del Ecuador. Esta urbe se encuentra ubicada en la frontera con Colombia, a una altitud de 2.950 msnm (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán (GADMT, 2020).

Figura 1. Ubicación geográfica de la ciudad de Tulcán, Provincia del Carchi



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del GADMT

1. Planteamiento del problema

La ciudad de Tulcán, capital de la provincia del Carchi, posee oportunidades importantes para canalizar la demanda turística de visitantes. Sin embargo, no existe una amplia oferta turística capaz de lograr que el turista se quede en busca de nuevas experiencias. Los atractivos turísticos existentes no son aprovechados de manera eficiente lo cual genera estacionalidad de la demanda. La inexistencia de alianzas estratégicas entre las empresas privadas y públicas limita la expansión del mercado y la diversificación del producto turístico.

Según información de la Jefatura de Turismo (GADMT, 2019), las personas que visitan la ciudad de Tulcán son de procedencia colombiana, quienes están dispuestos a pagar por obtener un servicio de calidad, pero no se cuenta con un itinerario para la realización de visitas guiadas (pág. 30).

1.1. Formulación del problema

Por esto se formula el siguiente problema de investigación: ¿Como el diseño de una propuesta de Animación sociocultural en la ruta turística “encanto y tradición” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi permitirá el aprovechamiento de las potencialidades culturales?

2. Objetivos

Diseñar una propuesta de Animación sociocultural en la ruta turística “encanto y tradición” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi que permita el aprovechamiento de las potencialidades y la existencia de los atractivos culturales que tiene la ciudad para fortalecer el turismo y la dinamización económica de la región.

1. Marco teórico

En el siguiente apartado se presenta las teorías y conceptos relacionados con el diseño de la propuesta de animación sociocultural en la Ruta Turística “Encanto y Tradición” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, las cuales sustentarán la presente investigación.

1.1. Turismo

El Turismo es considerado un sector estratégico en la matriz productiva nacional, ha formado parte del Plan del Buen vivir 2013-2017 y ha sido también priorizado en el Plan de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021) como pilar de la reactivación económica, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras, la entrada de divisas al país y fuente importante en la generación de empleo (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 de Ecuador).

Según estudios realizados por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) se afirma que: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (p. 1).

La oferta turística señala que los productos y servicios, también está conformada por varios componentes sociales como el patrimonio y dentro de este a su vez contiene varios atractivos complementándose con la infraestructura. Según Leiper (1990 citado por Escalona Ulloa et al., 2012).

“la oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificultan o imposibilita

el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos.” (p. 308).

1.2. Animación sociocultural

La animación sociocultural se puede definir como el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integrados (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 1982). Además, permiten desarrollar actividades voluntarias en el tiempo libre de las personas, éstas son activas e integradoras en torno a una temática, favoreciendo la acción cultural y comunitaria, orientando a un cambio social.

Es importante conocer con qué propósito se emplea o se desarrolla la animación sociocultural, para ser aplicado en la investigación. Los propósitos de la Animación Sociocultural necesariamente se encuentran unidos a los términos determinados por su raíz etimológica como son los de: vitalizar, dinamizar y estimular. El significado evidentemente encierra este concepto como finalidad última la mejora permanente de la calidad de vida de las personas, grupos y comunidades (López, 2014). En síntesis, se podría decir que la animación sociocultural tiene como fin dinamizar la participación de las personas de una manera voluntaria, activa, dinámica con el objetivo de garantizar que los visitantes disfruten el conocer y compartir las riquezas culturales, naturales y sociales, aportando de esta manera al mejoramiento de la calidad de vida.

1.3. Animación Turística

La animación turística aparece con el fin de satisfacer las necesidades de los viajeros o turistas, la animación turística ha tenido un crecimiento sustancial debido a que el tiempo libre para las personas ha tomado importancia, influyendo en las propuestas

principalmente por parte de los prestadores de servicios, quienes ofertan una recreación atractiva y dinámica con una variedad de actividades para cubrir los deseos y carencias de los visitantes, permitiendo además que estos puedan crear un entorno estable y funcional dentro de su vida (Jiménez, 2017). La animación turística permite motivación y participación tanto física y mental, involucrando a la comunidad de visitantes, dinamiza las actividades por medio de la comunicación y el entretenimiento como una experiencia única que contribuya al desarrollo personal de los turistas.

El Animador Turístico vs Animador Sociocultural.

El animador sociocultural pretende la transformación social, y para conseguir su objetivo desarrolla actividades que motivan a grupos de personas de diversas edades como jóvenes y mayores a participar e integrarse en las diversas actividades que se realicen. El animador físico y turístico, como su nombre indica, tiene como objetivo conseguir la participación de la gente en actividades físicas y lúdicas (Latorre, 2022) . Los animadores pretenden aprovechar las capacidades de las personas para involucrarlas en actividades, pero el animador sociocultural tiene como propósito fundamental integrar a la comunidad; esta actividad se orienta a la consecución de la participación, motivación y conocimientos que se comparten desde un aprendizaje activo y creativo.

1.4. Rutas turísticas

Para avanzar en este planteamiento se requiere definir el concepto de rutas turísticas las cuales son recorridos temáticos propios de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella. Con estas rutas se consiguen efectos positivos, como el aumento de la estancia media del turista en el destino (Rengifo, 2016), permitiendo recuperar o poner en valor los lugares que despiertan interés y preocupación por readecuarlos o conservarlos para disfrute de las personas

que los visitan, lo que conlleva a un beneficio económico para los habitantes y, por ende, al desarrollo del territorio.

Las rutas turísticas son recorridos que permiten realizar diversas actividades en un territorio, las cuales generan gratas experiencias en los turistas o visitantes al prolongar su estancia en dichos lugares. Además, permiten la diversificación de la oferta en los destinos al brindar productos consolidados e innovadores capaces de satisfacer las necesidades de la demanda actual.

1.5. Atractivos turísticos

Los componentes indispensables para desarrollar una ruta son los atractivos con los que la conforma, según la [OMT], (2022) define los atractivos turísticos como todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Los recursos turísticos son un elemento necesario para poder aprovechar un destino, motivan la visita de turistas a diferentes lugares.

El inventario es una herramienta de gran utilidad y aporta información valiosa, actual y confiable de las potencialidades, el inventario se puede definir como un catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada (Latorre, 2022). Para la presente investigación es importante el inventario de atractivos, es un factor clave porque permitió saber qué lugares cuentan con potenciales turísticas para poder ser incluidos en la ruta.

2. Metodología

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y su alcance es descriptivo, ya que se pretende conocer la oferta y demanda de la ciudad de Tulcán, con la finalidad de elaborar una ruta turística. Para ello se estructuró en tres fases: 1) Revisión de la oferta turística 2) Caracterización del visitante y 3) Diseño de la propuesta de Animación Sociocultural.

Fase 1. Revisión de la oferta turística: Para diagnosticar la oferta turística de la ciudad de Tulcán, se recopiló información bibliográfica, se contó con información proporcionada y validada por la Jefatura de Turismo del Municipio de Tulcán y que se encuentra en el Plan de Desarrollo Turístico (GADMT, 2019).

Tabla 1

Atractivos turísticos culturales de la ciudad de Tulcán 2019

Atractivos turísticos culturales	Descripción
Cementerio José María Azael Franco Guerrero.	Ubicado en el centro de la ciudad de Tulcán, se inicia en 1936, lleva su nombre en honor al iniciador y creador. El camposanto ocupa un espacio de 8 hectáreas en donde se ubican 310 figuras. Fue declarado sitio de interés turístico y Patrimonio Nacional.
Museo de Arte Contemporáneo Germán Bastidas Vaca	Ubicado en el centro de la ciudad, abre sus puertas en el 2006, Dentro de las salas se exponen 740 piezas arqueológicas sobre los pueblos que habitaron en el Carchi.
Teatro Lemarie	Ubicado junto al parque principal de la ciudad de Tulcán, es un ícono patrimonial, inaugurado en el año de 1930 por el señor Pablo Lemarie de nacionalidad Libanes, ocupa un espacio de 1112 metros. En la antigüedad era utilizado como cine, presentación de obras, musicales, etc. Fue restaurado en el año 2014 por el alcalde Julio Robles. En

	la actualidad es utilizado por la ciudadanía para actos galantes, históricos, y todo aquello que genere cultura en la población.
Plaza Central	La Plaza Central o Plaza del Buen vivir es un mercado patrimonial, ganador de un premio otorgado por el Ministerio del Ambiente por salubridad. Aquí se concentran propios y extraños en busca de la comida típica y tradicional de la ciudad de Tulcán. Actualmente diferentes municipios han pedido el modelo arquitectónico para ser replicado.
Iglesia San Francisco	La iglesia San Francisco ubicado en la calle principal de la ciudad (Bolívar) a una cuadra del Parque Isidro Ayora. De estilo neoclásico. Fue construida en el año 1875 tras la llegada de la Orden de los Padres Capuchinos o Franciscanos. Actualmente siguen siendo ellos quien la mantienen y es el lugar de concentración de la mayoría de feligreses.
Iglesia Catedral	La Catedral de Tulcán es la iglesia matriz, localizada cerca del parque principal. Inicia su construcción en el año de 1926 de estilo neoclásico. Existen varios estilos en las construcciones de los alrededores entre ellos: republicano, moderno y tradicional.
Casa de Aduanas	Ubicada en Rumichaca a pocos pasos de la frontera con Colombia. La construcción de este bien cultural se inició en el año de 1933 y finalizó en 1936, fue hecha con materiales como ladrillo, piedra, bareque, hormigón. De estilo ecléctico, antiguamente allí se ubicaba el paso fronterizo entre Ecuador y Colombia, por lo cual guarda mucha historia. En el año 2008 fue remodelada y abrieron sus puertas como un museo importante de la ciudad.
Obelisco	Ubicado en la entrada sur de la ciudad de Tulcán, se inauguró en el año de 1981. Para la construcción de este monumento el presidente de aquella época Abg. Jaime Roldos Aguilera realizó un concurso para que postulen

con ideas innovadoras, resultando ganador el arquitecto Vicente Bracho. El monumento contiene un mural haciendo referencia al heroísmo, deporte, cooperativismo, cultura, trabajo.

Fuente: **Fuente** Gobierno Municipal de Tulcán 2022.

Fase 2. Caracterización del visitante: Se tomó como referencia las estadísticas del año 2019 validadas por la Jefatura de Turismo del municipio de Tulcán, y que cuantifican el ingreso de turistas al Cementerio José María Azael Franco, el principal atractivo en la ciudad. De igual manera, se analizaron los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo sobre los turistas que pernoctaron en los hoteles y hostales en el año 2019.

3. Perfil del visitante

El 80% se encuentra de paso por la ciudad y el 20% pernocta en la localidad. El medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad es el vehículo propio. La mayoría de los viajeros continúa su recorrido a diferentes provincias del Ecuador y los turistas nacionales viajan hacia Colombia. (GADM del Tulcán 2019).

Lugares visitados: dentro de la ciudad son: el cementerio José María Azael Franco (80% de las visitas), mientras que el 20% se distribuye entre la Plaza Central, Museo de Arte Contemporáneo Germán Bastidas Vaca y las iglesias. (GADMT 2019).

Motivación de viaje: el 75% lo hace por ocio, el 20% por negocio y el 5% por salud, lo cual establece que, en su mayoría, se desplazan por realizar actividades relacionadas con turismo, ante lo cual debe existir una oferta diversificada en la ciudad que cubra dichas motivaciones de ocio. Por su parte, las estadísticas del Ministerio de Turismo indican que la llegada de turistas a la ciudad de Tulcán, en el año 2019, fue de 181.512

personas, en donde Colombia ocupa el primer lugar de procedencia. Cabe destacar que sólo un 10% se aloja en la ciudad, los demás continúan hasta el centro del país o a Colombia, lo cual denota concordancia con los datos proporcionados por la Jefatura de Turismo del GADMT.

Dentro del turismo interno, el flujo de turistas nacionales hacia la ciudad de Tulcán fue de 8.426 personas. Los meses de julio y agosto corresponden a vacaciones escolares, y las familias aprovechan para viajar hacia Colombia y pasan por la ciudad. El mayor número de estas visitas proceden de la provincia de Pichincha, seguido por Imbabura. La cercanía que existe entre las ciudades del norte posibilita su traslado. Otro factor es el tema familiar en vista que muchos residentes de estas provincias son originarios de la provincia del Carchi.

Fase 3. Diseño de la propuesta de Animación Sociocultural

Esto se desarrolló a través del método analítico-sintético. Para realizar el diseño del itinerario, se recopiló y seleccionó información referente a rutas turísticas desarrolladas en la zona y se revisó el inventario de atractivos de la ciudad, seleccionando aquellos con mayor potencialidad turística. Adicionalmente se incorporó actividades de animación sociocultural que permitan integrar, recrear y una participación activa de las personas que recorran la ruta, además se diseñó un material de apoyo impreso, el cual permite una mayor ilustración de los lugares a ser visitados. El diseño elaborado fue finalmente validado con la colaboración de técnicos del Ministerio de Turismo.

Resultados

Animación sociocultural en la Ruta turística

La propuesta de Animación sociocultural en la Ruta turística se realizará para promover el turismo y mejorar la oferta de servicios teniendo en cuenta que es “Un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tiene por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias, que, con la participación activa de la gente, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiesta en los diferentes ámbitos del desarrollo de la calidad de la vida.” (Ander-Egg, 1987).

El principal atractivo es el conocimiento de bienes patrimoniales, manifestaciones culturales, patrimonio histórico, artístico los cuales permiten que las personas conozcan las potencialidades de las zonas. Se puede brindar una oferta de servicios como: alojamiento, alimentación y guianza. *“logrando que el visitante tenga una agradable estadía con los habitantes de la zona, disfrute de las actividades que allí se realizan y sobre todo se lleve una experiencia satisfactoria del viaje”* (Landeta & Ojeda, 2009).

En el caso de la ciudad de Tulcán se plantea la ruta a partir de un itinerario de 6 lugares en el casco central: Cementerio José María Azael Franco Guerrero, Museo Germán Bastidas Vaca, Iglesia San Francisco, Mercado Central, Teatro Lemarie e Iglesia La Catedral. El recorrido tiene una longitud de 2600 metros. La ruta propuesta es un aporte para la diversificación de la oferta turística en la ciudad de Tulcán.

Es factible porque ofrece al visitante un buen servicio, en base a su disponibilidad de tiempo, para que puedan conocer y apreciar la cultura existente permitirá aprovechar adecuadamente y organizadamente los recursos culturales existentes en el campo del turismo. En este sentido se propone trabajar en articulación con las autoridades de Gobiernos Municipales emprendedores, profesionales y en sí todas las personas que tengan relación con el turismo porque es un gran potencial. Además, se debe trabajar

en conjunto con las juntas parroquiales para poder promocionar la ruta cultural con sus manifestaciones culturales y el patrimonio e identidad regional.

“Debe ser capaz de generar una demanda de nuevos segmentos del mercado, se tiene que enfatizar en la elección adecuada de los atractivos y la calidad de sus servicios y complementarios; esto se debe a que actualmente se han convertido en una herramienta eficaz en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región, además de ser un motor para el desarrollo económico y social” (Ibarra y Velarde, 2016, p.181).

Animación sociocultural en la Ruta turística

Patrimonio	Actividades
Cementerio José María Azael Franco Guerrero. Tiempo: 1 Hora	Se realizará un recorrido por lugar, explicando su historia: Se visitará las tumbas de personajes históricos como los dos científicos franceses de la segunda misión geodésica. Conocimiento del contexto del municipio Recorrido guiado por el cementerio Presentación plegable datos históricos. Toma de fotografías.

Actividad: Información histórica del municipio – Contando historias.

La actividad de animación sociocultural se relaciona con la narración de historias del municipio, realizado por medio de guías turísticos. Se recorre el Cementerio José María Azael Franco Guerrero. Se cuenta la historia de la organización y diseño paisajístico del sitio, el reconocimiento que existe a nivel nacional. El propósito de la actividad está relacionado con resaltar la importancia de este lugar y promover la valorización del patrimonio.

Se entregará un mapa turístico del municipio con el propósito de contextualizar al visitante y promover el reconocimiento de los sitios de visita que realizaran.

Objetivo: Que los visitantes conozcan el contexto de la ciudad para iniciar los recorridos

Escenario: Cementerio José María Azael Franco Guerrero.

Participantes: Visitantes jóvenes y adultos

Es una obra de arte construida en 1.936, sobre árboles de ciprés, es una escultura en verde con representación de las culturas egipcias, romanas, ecuatorianas, incásicas, así como animales representativos de Ecuador. El 28 de mayo de 1984, la obra fue declarada "Patrimonio Cultural del Estado" por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador.

Figura 2. Cementerio Municipal José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán



Fuente: Gobierno Provincial del Carchi 2022.

Patrimonio	Actividades
Museo de Arte Contemporáneo Germán Bastidas Vaca	Visita y explicación de las piezas arqueológicas sobre los pueblos que habitaron en el Carchi.
Tiempo: 1 Hora	Presentación datos históricos

Actividad: Animación con leyendas tradicionales de la ciudad. Se realiza la exposición de las piezas arqueológicas sobre los pueblos que habitaron en el Carchi. Contando el valor histórico de cada una de las piezas y representando la cultura de origen, con el propósito de comprender la riqueza cultural e histórica de la región.

Objetivo: observar vestigios encontrados alrededor de 700 piezas arqueológicas.

Escenario: Museo de Arte Contemporáneo Germán Bastidas Vaca

Participantes: Visitantes jóvenes y adultos

El Museo Arqueológico es un área reciente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Carchi inaugurado el 8 de diciembre del 2006, el cual contó con el apoyo y asesoramiento del INPC para la adecuación de los espacios y exhibiciones. Este museo mantiene 740 piezas arqueológicas correspondientes al perfil cultural de los pueblos que habitaron inicialmente en lo que hoy es Carchi. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi [GADPC], 2022).

Figura 3. Museo Germán Bastidas Vaca



Fuente: Gobierno Provincial del Carchi 2022.

Patrimonio	Actividades
Teatro Lemarie Tiempo: 1 Hora	Ubicado junto al parque principal de la ciudad de Tulcán, es un ícono patrimonial. En la actualidad es utilizado por la ciudadanía para actos galantes, históricos, y todo aquello que genere cultura en la población.

Actividad: Presentación cultural música, arte y danza Se invita a los grupos culturales existentes y se realiza la presentación de danza tradicional, música con los grupos de mayor representación en la zona. Cuentan cómo se constituyen y porque les interesa representar la región. El propósito de la actividad sociocultural es vincular a los jóvenes en la dinamización del turismo cultural y dar a conocer a los visitantes las riquezas culturales existentes con respecto a la danza y la música.

Objetivo: Dar a conocer la cultura y los talentos artísticos y culturales de la región.

Escenario: Teatro Lemarie

Participantes: Visitantes jóvenes y adultos

La animación turística contemplativa disfruta de actividades que impliquen quietud como admirar un espectáculo

En 1930 el libanés Pablo Lemarie mandó construir el teatro que lleva su nombre y el Hotel Granados con dos arquitectos graduados en Florencia (Italia). En esta construcción predomina la piedra, traída de Ibarra, cortada en forma rectangular y numerada; los albañiles y maestros vinieron de San Antonio de Ibarra En la cima de la fachada se esculpieron dos sirenas que han mirado desde lo alto la transformación de la ciudad y la expansión del casco urbano hacia el norte y occidente.

Figura 6. Teatro Lemarie



Fuente: Gobierno Provincial del Carchi 2022

Patrimonio	Actividades
Plaza Central Tiempo: 2 horas	La Plaza Central o Plaza del Buen vivir es un mercado patrimonial, ganador de un premio otorgado por el Ministerio del Ambiente por salubridad. Recorrido guiado por Plaza Central o Plaza del Buen vivir. Almuerzo con visitantes Presentación gastronomía local Sitio preferido para compras de los visitantes
Actividad: Presentación gastronomía local se realizará un recorrido por la plaza animado por un guía turístico, explicando la importancia del mercado local y la diversidad de productos que se ofrecen. El mercado local se considera una de las mayores atracciones de los visitantes en el pueden encontrar diversidad de productos. La actividad es un recorrido guiado por los principales negocios de comercialización que existen, se recorre las ventas de artesanías, alimentos y gastronomía.	
Objetivo: Dar a conocer la gastronomía local la diversidad de productos artesanías y artículos que se ofrecen en el mercado. Difundir la actividad comercial que existe en la localidad.	

Escenario: Plaza Central

Participantes: Visitantes jóvenes y adultos

Es un mercado recién restaurado con una fachada moderna en su interior, su exterior permanece con su antigua edificación colonial. el lugar fue restaurado en el 2012 luego de haber permanecido con su antigua fachada desde 1935. Este mercado cuenta con un área de puestos de frutas y verduras, área de carnicería y también un área de jugos y batidos como se observa en la (figura N°5) En su mayoría los puestos son atendidos por mujeres mayores que han permanecido en esta plaza ya por unos años. A los alrededores de la plaza también se encuentran mesas que ofrecen variedad de dulces típicos, quesos, dulce de Higos y panes (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi [GADPC], 2022).

Figura 5. Mercado Central



Fuente: Gobierno Provincial del Carchi 2022

Patrimonio	Actividades
Iglesia San Francisco Tiempo: 2 horas	La iglesia San Francisco ubicado en la calle principal de la ciudad (Bolívar) a una cuadra del Parque Isidro Ayora. De estilo neoclásico. Visitar a la Iglesia en su interior se explicará sobre la historia de la iglesia. Animación sociocultural Presentación leyendas de la ciudad Retroalimentación de los visitantes

Actividad: *Contando historias.* Visitar a la Iglesia en su interior se explicará sobre la historia de la iglesia. Relacionando los aspectos de religiosidad popular existentes en la localidad. Se considera importante la comprensión de los visitantes de este patrimonio religioso porque tiene un valor arquitectónico de reconocimiento. Se da a conocer por medio de narraciones orales la riqueza del patrimonio cultural religioso.

Objetivo: Dar a conocer la historia, cultura y religiosidad

La actividad a realizar es “contar historias” sobre aspectos relevantes de la fundación de los templos, destacando su valor arquitectónico. Destacar la importancia para la época histórica de la religiosidad y la incidencia en la vida de las comunidades. Permite conocer la riqueza patrimonial existente valorando el patrimonio cultural.

Participantes: Visitantes jóvenes y adultos

De estilo neoclásico, fue Construida a partir de 1875 con la llegada de la Orden de los Padres Capuchinos de San Francisco de Asís quienes establecieron la iglesia en base a planos del padre Luís de Beltrán de origen centroamericano. La fachada es recta ochave, con zócalo de piedra vista, el remate de fachada es cornisa, moldura y ornamentación con recuadros de banda y claves planas, los cimientos son de piedra, las paredes de ladrillo y la cubierta es de teja y madera. Tiene aproximadamente 1200m2 de construcción (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi [GADPC], 2022).

Figura 4. Iglesia San Francisco



Fuente: Gobierno Provincial del Carchi 2022.

Ruta Turística Cultural

Tulcán

"Centinela del Norte"

Tierra de antiguos guerreros indomables, del volcán Chiles, del Hornado, quesoillo con miel y del pan de maíz, capital de la provincia del Carchi.

Ubicada en la serranía ecuatoriana, a una altitud de 2290 msnm, tiene un clima frío andino de 9°C promedio; la ciudad es hoy el lugar amable para 53.559 habitantes; la puerta andina del mágico Ecuador.

Tulcán querido de teja y ladrillo, por su situación geográfica ocupa todo el cordón fronterizo, siendo el puente internacional de Rumichaca quien atestigua el paso de propios y extraños.

Terruño mingüero y altivo, rodeado de granjas agrícolas y parcelas que en conjunto forman un mosaico de colores muy característicos de la zona andina.

La historia que ha sido vista y contada por diferentes generaciones nos permiten trasladarnos y viajar a través de los tiempos, para conocer la dinámica vivida durante estos 168 años de cantonización.

Ciudad con pasos firmes hacia el progreso, la modernidad y el buen vivir, cobijados bajo la influencia del cacique tulcanaza y sus pupos que identifican la amabilidad y calidez de su gente.

Tulcán deriva del término Hulcán, que en maya significa "guerrero", existió desde la prehistoria en la loma de Tulcanquer, fue rica en culturas preincaicas como la Tuza, Huaca, Tuncahuán, Capullí, negatibo del Carchi y Pasto.

Esta centinela norteña del Ecuador hereda un legado para el futuro, haciendo sentir orgullosos de ese pasado que forja el porvenir.

¡Tulcán!
más cerca del cielo!


Tulcán
 Para la vida

Gobierno Autónomo
 Descentralizado Municipal de Tulcán
 Dir: 10 de Agosto y Olmedo
 Telfs: 2980-400/ 2985-760
www.gmtulcan.gob.ec

Figura 3. Tríptico de Ruta Turística Cultural de la ciudad de Tulcán
Fuente Gobierno Municipal de Tulcán 2022.

Conclusiones

La investigación tuvo como propósito diseñar una propuesta de Animación sociocultural en la ruta turística “encanto y tradición” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi que permita el aprovechamiento de las potencialidades y la existencia de los atractivos culturales que tiene la ciudad para fortalecer el turismo y la dinamización económica de la región.

Ya que la ciudad de Tulcán posee una gran variedad de atractivos para la puesta en valor, el diseño de recorridos turísticos permite dar a conocer el valor patrimonial existente, las fortalezas en las dinámicas culturales y la disponibilidad de productos tales como artesanías, manufacturas lugares de interés histórico y aspectos de interés para los visitantes a nivel nacional e internacional.

Dentro del inventario de atractivos se constató que existían ocho activos importantes de tipo cultural y patrimonial, lo que daba factibilidad al desarrollo de la ruta. A pesar de la existencia de las potencialidades turísticas y culturales, el municipio no cuenta con programas estructurados para los visitantes; por este motivo la realización de actividades de animación turística permitirá captar el interés de los turistas y la difusión hacia otros visitantes.

Recomendaciones

Un plan de marketing y comercialización, enfocados para redes sociales y páginas WEB, que permita difundir la riqueza cultural y patrimonial existente.

Las diferentes instituciones públicas especialmente aquellas que tengan competencias respectivas, deben brindar capacitaciones sobre animación turística, guianza y representación cultural a los jóvenes para que se vincules a la promoción turística, para mejorar la atención turística. mantener sus establecimientos siempre en las mejores

condiciones, para la acogida de turistas con el fin de que puedan satisfacer todas sus necesidades y cumplir sus expectativas.

Se recomienda la creación de convenios interinstitucionales entre la academia y el sector público para el desarrollo de proyectos que busquen el fortalecimiento de las actividades turísticas y la promoción de la región en el turismo fronterizo.

Generar ofertas turísticas diferenciadas que permitan dinamizar el desarrollo del turismo, visitas lideradas por los jóvenes. Se requiere la articulación con las entidades de promoción turística que permita fortalecer el turismo regional y difundir los atractivos turísticos existentes, considerando el mercado potencial por ser ciudad fronteriza con Colombia.

Bibliografía

- Ander-Egg, Ezequiel. (1987). La práctica de la animación sociocultural. Buenos Aires: ICSA/HVMANITAS. p. 17- 33.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán (2019). *Plan de Desarrollo Turístico*. Tulcán: Autor
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán (2020). *Tulcán para la Vida*. Tulcán: Autor
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Carchi (2020). *Plan de Desarrollo Turístico*. Tulcán: Autor
- Ministerio de Turismo (2020). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. Quito: Autor.
- Molina, J., Tudela, M.L. y Guillén, V. (2014). Potenciación del patrimonio natural, cultural y paisajístico con el diseño de itinerarios turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 34, 190-212.
- Landeta, Z., & Ojeda, F. (2009). Ruta Cultural – Gastronómica Montubia de Jipijapa La Pila Montecristi. Guayaquil.
- López, Bertha Alicia Arvizu. 2014. EDUCATE CONCIENCIA.
- Latorre, Antonio García. Diseño, Operación y Control. Formador de Formadores Socioculturales y turísticos. 2022.
- Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- Ibarra y Velarde, 2016. Rutas Turísticas Sustentables Como Alternativa Para El Desarrollo De Comunidades Rurales.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3064290
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 de Ecuador.

Rengifo, J. (2006). Rutas culturales y turismo en el contexto español. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60, 114-125.

Rodriguez, K. (2019). *Plan de Desarrollo Turístico del cantón Tulcán*. Tulcán: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán

Ulloa Escalona. Estudios y perspectivas en turismo. Consultado en:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000200002&script=sci_abstract&tlng=pt

Yacelga Figueroa, A. (2018). *Los impactos socio económicos de la gestión turística en la ciudad de Tulcán* (Trabajo de grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra.