

LA OFERTA EXTRAHOTELERA Y SU IMPACTO EN LA HOTELERÍA EN CIUDAD VALLES, S.L.P., EL CASO DE AIRBNB

Irma Suárez Rodríguez¹

Daniela Allen Ponce²

Resumen

En años recientes, el sector turístico en el mundo ha experimentado cambios significativos debido al surgimiento de plataformas de hospedaje extrahotelero, tal es el caso de Airbnb. Este fenómeno ha generado un impacto notable en el hotelería tradicional, especialmente en destinos turísticos. Algunas ciudades y regiones de alguna manera han podido beneficiarse de la presencia de Airbnb, mientras que otras han experimentado desafíos. En el caso de Ciudad Valles, San Luis Potosí, México, la presencia de opciones extrahoteleras ha ido en aumento. Esta investigación analiza la influencia de Airbnb en el sector hotelero de Ciudad Valles, explorando sus efectos en la competencia, los precios, la ocupación y la regulación del sector. Se concluye que la regulación y la gestión adecuada pueden ayudar a minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la plataforma de reservaciones hoteleras.

Palabras clave: Oferta extrahotelera, Airbnb, Impactos positivos y negativos.

Abstract

In recent years, the global tourism sector has undergone significant changes due to the emergence of non-hotel accommodation platforms, such as Airbnb. This phenomenon has had a notable impact on traditional hospitality, especially in tourist destinations. Some cities and regions have managed to benefit from the presence of Airbnb, while others have faced challenges. In the case of Ciudad Valles, San Luis Potosí, Mexico, the presence of non-hotel options has been on the rise. This research analyzes the influence of Airbnb on the hotel sector in Ciudad Valles,

¹ Profesora Investigadora del programa educativo de Turismo Sustentable de la Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. irma.suarez@uaslp.mx

² Pasante del programa educativo de Turismo Sustentable de la Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. a307519@alumnos.uaslp.mx

exploring its effects on competition, prices, occupancy, and sector regulation. It concludes that proper regulation and management can help minimize negative impacts and maximize the benefits of the accommodation booking platform.

Keywords: Non-hotel offer, Airbnb, Positive and negative impacts.

Introducción

La decisión del alojamiento es un aspecto clave que consideran los viajeros a la hora de planificar su viaje (Possebon, 2019), actualmente la disyuntiva se encuentra entre hospedarse en un hotel convencional o en una oferta extrahotelera como lo es el Airbnb, indica la autora. Cada vez más, la preferencia se centra en hospedarse en establecimientos afiliados a este modelo de reservaciones en lugar de un hotel. Ciudad Valles, en el estado de San Luis Potosí, México, no es la excepción. Se ha observado un crecimiento exponencial de esta plataforma, y algunos hoteleros han externado su descontento por la amenaza que puede representar la oferta extrahotelera de Airbnb, a quien le atribuyen la caída de sus ventas.

De acuerdo con Airbnb (2023), para el 2022 esta plataforma de reservaciones ya tenía presencia en más de 190 países, y se encuentra actualmente trabajando para incrementar aún más las transacciones diarias en su plataforma, “el modelo de negocio único de Airbnb se ha vuelto más fuerte”, asegura la empresa.

González (2018) afirma que este modelo de negocio ha revolucionado la forma en la que los viajeros deciden el lugar para hospedarse, argumentando que los avances en el uso de la tecnología y la necesidad de encontrar alternativas que podrían resultar más económicas han sido dos de los factores clave para el éxito de Airbnb.

Mediante una metodología que combinó los enfoques cualitativos y cuantitativos, este estudio analiza el caso de Airbnb y su impacto sobre el turismo en Ciudad Valles, S.L.P., encontrando los principales retos a los que se enfrentan tanto Airbnb como los hoteles convencionales, y como están reaccionando los hoteleros para competir con Airbnb y similares ofertas extrahoteleras.

Marco conceptual

Conceptualización de la oferta extrahotelera: Explorando el fenómeno de Airbnb

Según Dorta et al. (2016), la oferta extrahotelera se refiere a la provisión de alojamiento turístico en propiedades no tradicionales, como viviendas privadas, apartamentos, casas de vacaciones y alojamientos compartidos. Esta definición destaca la diversidad de opciones que ofrece la oferta extrahotelera, que va más allá de los establecimientos hoteleros convencionales.

Uno de los aspectos clave de la oferta extrahotelera es su carácter colaborativo y participativo. Según Tussyadiah y Pesonen (2016), plataformas como Airbnb permiten a los propietarios de viviendas compartir sus espacios con viajeros, creando una experiencia más auténtica y personalizada para los huéspedes.

Este enfoque colaborativo ha sido identificado como uno de los principales impulsores del éxito de la oferta extrahotelera, ya que ofrece una alternativa atractiva a la experiencia hotelera tradicional.

Desde una perspectiva económica, la oferta extrahotelera también ha sido objeto de análisis. Según Zervas et al. (2017), la introducción de Airbnb ha tenido un impacto significativo en los precios y la disponibilidad de alojamiento en ciudades turísticas. Su estudio encontró que, en ciertos casos, la presencia de Airbnb estaba asociada con un aumento en los precios de alquiler a largo plazo, lo que plantea desafíos en términos de accesibilidad y asequibilidad para los residentes locales.

En cuanto al impacto en la experiencia del viajero, algunos autores han destacado la importancia de la autenticidad y la personalización que ofrece la oferta extrahotelera.

Según Guttentag (2015), la posibilidad de alojarse en una vivienda local a través de Airbnb puede enriquecer la experiencia del viajero al permitirle sumergirse en la cultura y el estilo de vida locales. Este aspecto experiencial es uno de los principales atractivos de la oferta extrahotelera para muchos viajeros.

A través de la colaboración, la personalización y la autenticidad. La oferta extrahotelera está transformando la forma en que los viajeros experimentan el alojamiento, ofreciendo nuevas oportunidades y desafíos para la industria turística en su conjunto.

Evolución del fenómeno Airbnb

De acuerdo con datos arrojados por Airbnb (2022), la evolución de la compañía ha sido notable desde su fundación en 2008. Lo que comenzó como una plataforma para alquilar colchones inflables en el piso de un apartamento, ha crecido hasta convertirse en una empresa multimillonaria que ofrece millones de alojamientos en todo el mundo. A continuación, en la siguiente tabla se presenta una breve cronología de la evolución de Airbnb:

Año	Alcance
2008	Los cofundadores Brian Chesky y Joe Gebbia lanzan Airbnb en San Francisco, California, como una forma de alquilar colchones inflables en su apartamento para ayudar a pagar el alquiler.
2009	Nathan Blecharczyk se une a la empresa como tercer cofundador y director de tecnología. Airbnb comienza a expandirse fuera de San Francisco, atrayendo a más anfitriones y huéspedes.
2011	Airbnb experimenta un crecimiento explosivo y se expande a nivel internacional. La empresa comienza a ofrecer alojamientos en Europa, Asia y América Latina.
2012	Airbnb supera los 10 millones de reservas y amplía su oferta para incluir una mayor variedad de alojamientos, como apartamentos completos, casas de vacaciones y habitaciones privadas.
2013	La empresa lanza su programa de "Experiencias", que permite a los anfitriones ofrecer actividades y tours únicos a los huéspedes. La empresa también comienza a centrarse en la calidad y la consistencia de los alojamientos ofrecidos en la plataforma.
2016	Lanza su programa "Airbnb for Work", dirigido a viajeros de negocios y empresas que buscan opciones de alojamiento alternativas a los hoteles tradicionales.
2018	Anuncia su intención de convertirse en una "súper marca" que abarque todos los aspectos del viaje, incluidos los alojamientos, las experiencias y los servicios adicionales.

2020	La pandemia de COVID-19 afecta gravemente a la industria turística y a Airbnb. La empresa se ve obligada a realizar despidos y recortes, pero también ve un aumento en la demanda de estancias a largo plazo y escapadas locales. Airbnb sale a bolsa en diciembre de 2020 y experimenta un éxito inicial en el mercado de valores.
2021	La empresa continúa expandiendo su oferta y su presencia global, a medida que el sector turístico se recupera gradualmente de los efectos de la pandemia.

Tabla 1: Cronología de la evolución de Airbnb
Fuente: Elaboración propia con datos de Airbnb (2022)

Airbnb considera que su historia ha sido de innovación, crecimiento y adaptación a lo largo de los años. Hoy día se le considera una fuerza disruptiva en la industria hotelera, y ha transformado la forma en que millones de personas viajan y encuentran alojamiento en todo el mundo.

Impacto económico de Airbnb en México

El turismo representa una parte cada vez más crucial de la economía de México, en 2021, creó directamente 3.1 millones de empleos y aportó \$93.3 mil millones de dólares al PIB del país. El sector se está recuperando de los impactos de la pandemia, y se prevé que el gasto de los visitantes a México superará los \$202 mil millones de dólares para 2025 (SECTUR, 2022).

De acuerdo con cifras proporcionadas por Airbnb (2022), La actividad económica generada por las reservas a través de esta plataforma se ha recuperado rápidamente, apoyando el resurgimiento general del turismo en México. En 2021, el gasto de los huéspedes de Airbnb aumentó en unos \$2,500 millones de dólares, alcanzando un nivel 46% superior al de 2019, a pesar de que el gasto turístico general en el país seguía siendo un 10% inferior al de 2019.

Oxford Economics (2022) a petición de Airbnb realizó un estudio en el que analizó el impacto económico de la comunidad que utiliza la plataforma de Airbnb en México. Para este análisis, el gasto de los usuarios de Airbnb incluye todos los gastos de viaje excepto el alojamiento, conocido también como "ingresos del

anfitrión". Esto abarca el gasto diario en el destino, como en restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

El análisis se basó en una combinación de actividades y datos de encuestas a huéspedes proporcionados por las estimaciones de Airbnb y Oxford Economics sobre el impacto económico directo del turismo en términos de PIB, empleo e ingresos. Se elaboraron estimaciones basadas en modelos para normalizar y ampliar las estadísticas de gastos de los huéspedes, incluyendo los gastos de transporte hacia y desde el destino, y calculando los índices de impacto clave según las relaciones previamente estimadas a nivel de destino entre el turismo y la actividad económica.

El análisis se enfoca en los impactos directos, que consisten en el gasto de los huéspedes (excluyendo el alojamiento o los ingresos del anfitrión) y el PIB, el empleo y los ingresos directamente respaldados por ese gasto. Los impactos directos cuantificados en este análisis excluyen efectos multiplicadores importantes, como los impactos indirectos en la cadena de suministro que ocurren cuando las empresas que atienden directamente a los visitantes compran insumos de otras empresas.

Algunas de las cifras arrojadas en el estudio mencionado indican que, con 1.7 millones de estancias más reservadas a través de Airbnb en 2021 en comparación con 2019, la comunidad de Airbnb facilitó directamente la creación de 32,000 empleos adicionales y contribuyó con \$1 mil millones más al PIB en comparación con 2019.

Los huéspedes internacionales representan la mayor parte del gasto realizado por quienes reservan a través de Airbnb (64.9%), pero el gasto de los nacionales ha aumentado casi un 30% desde 2019, aunque su porcentaje es ligeramente inferior al que tenía antes de la pandemia. En la siguiente figura se pueden observar gráficamente los resultados:

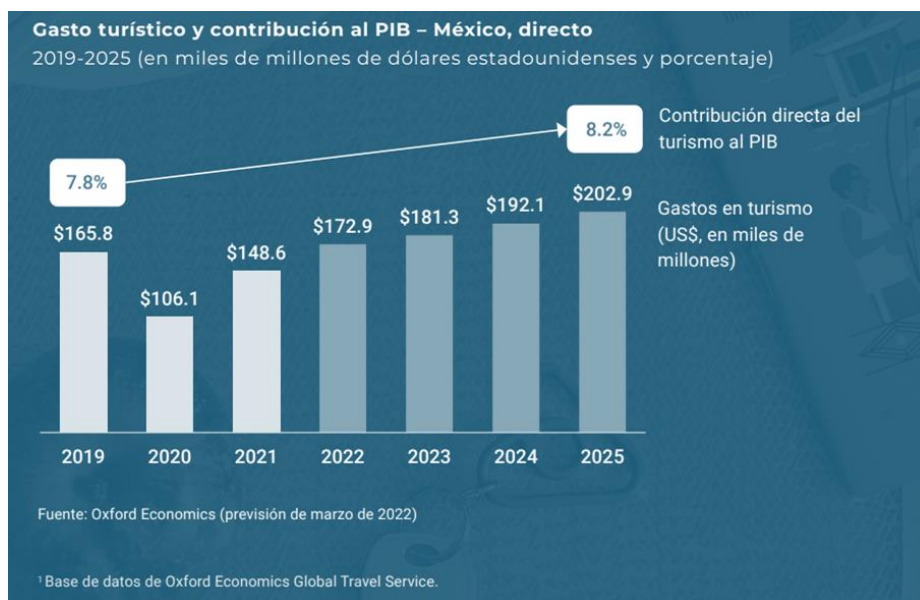


Figura 2: Gasto turístico y contribución al PIB – México, directo 2019-2025 (en miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)
Fuente: Oxford Economics (previsión de marzo de 2022)

En el mismo estudio, por Oxford Economics (2022) indica que para el año 2021, “el gasto de las personas que reservaron a través de Airbnb (excluyendo los ingresos de los anfitriones) aportó directamente \$2.9 mil millones de dólares al PIB, generado en México 97,000 empleos, \$1.1 mil millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una variedad de sectores”. La siguiente figura resume las cifras proporcionadas.



Figura 3: Impactos directos de Airbnb en México
Fuente: Oxford Economics (2021)

El gasto de los viajeros internacionales fue del 64.9%. En lo que respecta a hospedajes en áreas rurales, la cifra del 18.3 % del gasto total y el 17.4% de las

noches de huéspedes. De igual forma, el estudio reporta que, en el mismo año, el gasto de los huéspedes ascendió a \$4.7 mil millones de dólares, equivalente al 3.1 % de toda la actividad turística directa. De acuerdo con el estudio, el 52% de los anfitriones son mujeres.



Figura 4: Demografía de Airbnb en México
Fuente: Oxford Economics (2021)

La misma investigación muestra que el gasto de los huéspedes de Airbnb, exceptuando el alojamiento, es decir, restaurantes, compras, transporte y otras actividades representa la mayor parte del realizado por las personas que reservan a través de la plataforma. Por cada \$10 USD gastados en alojamiento, los huéspedes que reservaron a través de Airbnb gastan \$39 USD adicionales en otros negocios durante su viaje.

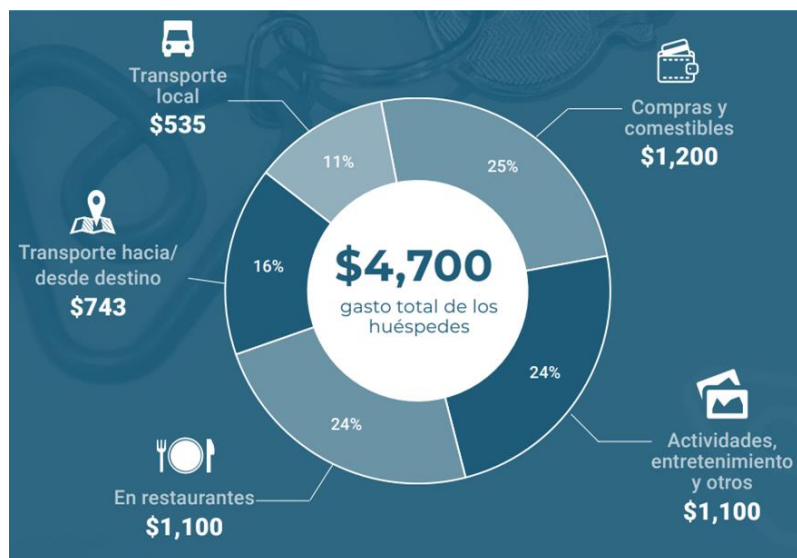


Figura 4: Gasto total de los huéspedes en Airbnb, 2021 (millones de USD)
Fuente: Oxford Economics (2021)

Marco metodológico

Con el fin de abordar de manera exhaustiva y rigurosa la investigación sobre el impacto de la oferta extrahotelera en la hotelería en Ciudad Valles, S.L.P., con el caso específico de Airbnb, se hace uso de un enfoque mixto, combinando métodos *cuantitativos* y *cualitativos* para obtener una visión integral del impacto de la oferta extrahotelera en la hotelería de Ciudad Valles, S.L.P.

El diseño de Investigación es *Descriptivo* (que permitió identificar y describir las características y tendencias de la oferta extrahotelera y su impacto en la hotelería).y *Explicativo* (con la finalidad de analizar las relaciones causales entre la presencia de Airbnb y los diferentes aspectos del sector hotelero como la competencia, precios, ocupación y regulación).

Población:

- Hoteles en Ciudad Valles, S.L.P.
- Propietarios y gestores de alojamientos en Airbnb en Ciudad Valles.
- Turistas que utilizan servicios de Airbnb y hoteles tradicionales.
- Autoridades y organismos reguladores del sector turístico en Ciudad Valles.

Muestra:

- Selección aleatoria de hoteles de diferentes categorías.
- Selección de una muestra representativa de anfitriones de Airbnb.
- Encuestas a turistas que se alojaron en Airbnb y hoteles durante el último año.
- Entrevistas con autoridades y reguladores del sector turístico.

Técnicas de Recolección de Datos

Cuantitativas:

- Encuestas: Dirigidas a turistas, propietarios de alojamientos en Airbnb y gestores de hoteles para recolectar datos sobre ocupación, precios y experiencias.
- Análisis de Datos Secundarios: Uso de estadísticas y datos disponibles sobre el turismo y el mercado de alojamiento en Ciudad Valles, como registros de ocupación hotelera y datos de Airbnb.

Cualitativas:

- Entrevistas Semiestructuradas: Con gestores de hoteles, anfitriones de Airbnb y autoridades del sector turístico para obtener información detallada sobre percepciones y experiencias.
- Análisis de Casos: Estudios de casos específicos de hoteles y alojamientos en Airbnb para profundizar en el análisis de impactos particulares.

Procedimiento de Investigación

1. Revisión de Literatura: Identificación y revisión de estudios previos sobre el impacto de Airbnb y la oferta extrahotelera en destinos turísticos.
2. Diseño y Validación de Instrumentos: Desarrollo y prueba de encuestas y guías de entrevista.
3. Recolección de Datos: Administración de encuestas, realización de entrevistas y recopilación de datos secundarios.
4. Análisis de Datos: Procesamiento y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.
5. Interpretación de Resultados: Integración de hallazgos para interpretar los impactos de la oferta extrahotelera en la hotelería de Ciudad Valles.
6. Redacción del Informe Final: Presentación de conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados del estudio.

Consideraciones Éticas

- Consentimiento Informado: asegurando que todos los participantes en las encuestas y entrevistas otorguen su consentimiento informado.
- Confidencialidad: garantizando la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes.
- Transparencia: en la presentación y análisis de datos.

Resultados y recomendaciones

Contextualización

El municipio de Ciudad Valles, con una superficie de 2,396.5 kilómetros cuadrados, se localiza en el oriente del estado de San Luis Potosí, México, en la región de la Huasteca Potosina, a orillas del Río Valles afluente de Río Tampacán. En comparación a 2010, la población en Ciudad Valles creció un 6.95%, actualmente su población es de 179,371 habitantes (INEGI, 2020),



Figura 5: Mapa de ubicación de Ciudad Valles, S.L.P.
Fuente: Data México (2024)

Ciudad Valles es considerado el tercer núcleo urbano más grande, poblado e importante del estado de San Luis Potosí, por ser un importante centro comercial, turístico, agrícola y ganadero. Tiene importantes industrias de azúcar y cemento instaladas en la ciudad. Su cercanía con los municipios de la Huasteca, la convierte en un punto obligado para los turistas, debido a su infraestructura hotelera y de servicios.

Debido a su ubicación geográfica, infraestructura hotelera y de servicios, Ciudad Valles es considerado como la puerta de entrada a la región de la huasteca potosina, a la que pertenece, por lo que se ha posicionado como un sitio importante para la pernocta de los turistas que visitan esta zona, misma que ha venido presentando

paulatinamente un incremento considerable de visitantes en ya casi todas las épocas del año.

En la última década, el sector turístico en Ciudad Valles ha experimentado una transformación radical con la aparición de plataformas de hospedaje extrahotelero como Airbnb. Este fenómeno ha revolucionado la industria de la hospitalidad, ofreciendo alternativas de alojamiento que van más allá de los hoteles tradicionales.

Hallazgos

De acuerdo con los principales resultados de esta investigación, se ha logrado una mejor comprensión de cómo la competencia se ve afectada por la presencia de Airbnb y una diversificación en las opciones de alojamiento disponibles, lo que ha llevado a un aumento en la competencia entre los hoteles tradicionales y las propiedades de Airbnb. Otros resultados relevantes de la investigación fueron, el análisis del impacto en los precios de los alojamientos, las tasas de ocupación hotelera, así como la regulación y gestión de la oferta extrahotelera.

Impacto en la Competencia

Uno de los efectos más notables de la presencia de Airbnb en Ciudad Valles es el aumento de la competencia en el sector de la hospitalidad. Los hoteles tradicionales se encuentran ahora compitiendo con una variedad de opciones de alojamiento que van desde habitaciones individuales en hogares privados hasta casas completas.

Diversificación de la Oferta: Airbnb ha permitido una mayor diversificación en la oferta de alojamiento. Los turistas ahora tienen la opción de elegir entre una amplia gama de alojamientos que pueden ofrecer experiencias más personalizadas y auténticas que las que pueden proporcionar los hoteles tradicionales.

Adaptación de los Hoteles: Frente a esta competencia, los hoteles de Ciudad Valles han tenido que adaptarse para mantenerse relevantes. Esto incluye mejoras en la calidad de sus servicios, la introducción de nuevas tecnologías, y la creación de experiencias únicas para los huéspedes. La competencia con Airbnb ha servido como un catalizador para la innovación en el sector hotelero.

Estrategias de Diferenciación: Los hoteles están desarrollando estrategias para diferenciarse de las ofertas de Airbnb. Esto incluye la creación de programas de fidelización, paquetes especiales, y la promoción de servicios exclusivos que solo los hoteles pueden ofrecer, como restaurantes de alta gama, spas, y centros de conferencias.

Efectos en los Precios

El impacto de Airbnb en los precios de los alojamientos en Ciudad Valles es significativo. La introducción de alternativas más económicas ha llevado a una reestructuración de las tarifas hoteleras.

Reducción de Tarifas: Para competir con las tarifas generalmente más bajas de Airbnb, muchos hoteles han tenido que ajustar sus precios a la baja. Esto ha beneficiado a los turistas, quienes ahora pueden acceder a opciones de alojamiento más asequibles.

Segmentación del Mercado: La presencia de Airbnb ha llevado a una mayor segmentación del mercado. Mientras Airbnb tiende a atraer a viajeros que buscan opciones económicas o experiencias locales, los hoteles pueden centrarse en atraer a segmentos de mercado que buscan servicios premium y confort.

Precios Dinámicos: Algunos hoteles han adoptado sistemas de precios dinámicos que les permiten ajustar sus tarifas en función de la demanda y la competencia de Airbnb. Esta flexibilidad en los precios ayuda a los hoteles a maximizar su ocupación y sus ingresos.

Ocupación Hotelera

La tasa de ocupación en los hoteles de Ciudad Valles ha sido afectada por la proliferación de alojamientos en Airbnb, actualmente existen más de 500 opciones en la plataforma de Airbnb para Ciudad Valles..

Disminución de la Ocupación: Algunos hoteles han visto una disminución en sus tasas de ocupación debido a que los turistas optan por alojarse en propiedades de Airbnb. Esta tendencia es más notable durante las temporadas altas, cuando la

capacidad de los hoteles puede no ser suficiente para satisfacer la demanda total de alojamiento.

Complementariedad en Temporadas Altas: Durante los picos de temporada, cuando la demanda de alojamiento excede la oferta disponible en los hoteles, Airbnb puede servir como un complemento valioso. Esto no solo ayuda a satisfacer la demanda adicional, sino que también evita la inflación de precios que podría ocurrir si la oferta de alojamiento fuera limitada.

Diversificación de la Clientela: Los hoteles pueden enfocarse en atraer a diferentes tipos de clientes, como viajeros de negocios, grupos turísticos y eventos corporativos, que pueden preferir los servicios y la infraestructura que solo los hoteles pueden proporcionar. Esta diversificación puede ayudar a mitigar el impacto de Airbnb en las tasas de ocupación hotelera.

Regulación y Gestión del Sector

La regulación y gestión del sector turístico son cruciales para equilibrar los beneficios y desafíos que presenta Airbnb.

Desarrollo de Políticas Regulatorias: Es esencial desarrollar políticas regulatorias que equilibren los intereses de los hoteles tradicionales y los anfitriones de Airbnb. Esto incluye normativas sobre impuestos, estándares de calidad, y seguridad. Una regulación adecuada puede ayudar a minimizar la competencia desleal y asegurar que todos los actores del mercado operen en igualdad de condiciones.

Colaboración Público-Privada: La colaboración entre el sector público y privado es fundamental para gestionar los impactos de Airbnb. Programas de capacitación para anfitriones, promoción de prácticas sostenibles, y campañas de marketing conjunto pueden ser estrategias efectivas para maximizar los beneficios del turismo en Ciudad Valles.

Impacto en la Economía Local: La regulación y gestión adecuadas pueden maximizar los beneficios económicos para la comunidad local. Esto incluye la creación de empleos, el fomento del emprendimiento en el sector turístico, y la generación de ingresos adicionales a través de impuestos y tasas turísticas.

Recomendaciones

De aquí se desarrollan las siguientes recomendaciones:

1. **Adaptación y Mejora de Servicios:** Los hoteles pueden verse obligados a mejorar la calidad de sus servicios y la experiencia del cliente para mantenerse competitivos. Esto podría incluir la renovación de instalaciones, la implementación de tecnologías innovadoras y la personalización de servicios.
2. **Estrategias de Marketing y Promoción:** Los hoteles podrían intensificar sus estrategias de marketing y promoción para diferenciarse de las ofertas de Airbnb. Esto podría incluir paquetes promocionales, descuentos y la creación de programas de fidelización.
3. **Colaboraciones y Alianzas:** Es posible que los hoteles busquen formar alianzas con otras empresas locales o incluso con plataformas como Airbnb para atraer a un mayor número de turistas y ofrecer experiencias únicas que combinen lo mejor de ambos mundos.
4. **Reducción de Tarifas Hoteleras:** La competencia directa podría presionar a los hoteles a reducir sus tarifas para atraer a más clientes. Esto podría beneficiar a los turistas, que tendrían acceso a opciones más asequibles.
5. **Segmentación de Precios:** Podría surgir una segmentación más clara en los precios, con Airbnb ofreciendo opciones más económicas y los hoteles enfocándose en segmentos de mercado que buscan servicios y experiencias más exclusivos y lujosos.
6. **Ajuste Dinámico de Precios:** Los hoteles podrían adoptar estrategias de precios dinámicos, ajustando sus tarifas en función de la demanda y la competencia de Airbnb, lo que podría resultar en una mayor volatilidad de precios.
7. **Diversificación de la Ocupación:** Los hoteles podrían diversificar su base de clientes, atrayendo a segmentos específicos como viajeros de negocios, eventos corporativos y grupos turísticos, que pueden preferir los servicios y la infraestructura que solo los hoteles pueden ofrecer.

8. **Desarrollo de Políticas Regulatorias:** Desarrollar políticas regulatorias claras y justas que equilibren los intereses de los hoteles tradicionales y los anfitriones de Airbnb. Esto podría incluir normativas sobre impuestos, seguridad, y estándares de calidad.
9. **Colaboración Público-Privada:** Podría surgir una mayor colaboración entre el sector público y privado para gestionar el impacto de Airbnb. Esto podría incluir la implementación de programas de capacitación para anfitriones y la promoción de prácticas sostenibles en el turismo.
10. **Impacto en la Economía Local:** Una regulación adecuada y una gestión eficiente pueden maximizar los beneficios económicos para la comunidad local, incluyendo la creación de empleos y el fomento del emprendimiento en el sector turístico.

Conclusiones

La presencia de Airbnb en Ciudad Valles ha tenido un impacto significativo en la hotelería local. A medida que los hoteles se adaptan a la nueva competencia, se observa una mejora en la calidad de los servicios y una mayor diversificación de la oferta de alojamiento.

La regulación y gestión adecuadas son cruciales para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios, asegurando que tanto los hoteles tradicionales como las propiedades de Airbnb puedan coexistir y prosperar.

La investigación sobre este fenómeno no solo proporciona una visión integral del impacto de Airbnb en Ciudad Valles, sino que también ofrece valiosas lecciones para otros destinos turísticos enfrentando desafíos similares.

Se ha encontrado que la competencia es uno de los aspectos más destacados del impacto de Airbnb en la hotelería de Ciudad Valles. La plataforma ha introducido una alternativa atractiva para los turistas, ofreciendo una variedad de opciones de alojamiento que van desde habitaciones compartidas hasta casas completas, a menudo a precios competitivos en comparación con los hoteles tradicionales. Esto ha llevado a una mayor competencia por parte de los hoteles, que han tenido que

adaptar sus estrategias para atraer y retener a los clientes en un mercado más diversificado.

En términos de precios, Airbnb ha tenido un impacto variable en Ciudad Valles. Si bien la competencia puede haber llevado a una presión a la baja en algunos casos, también es posible que la demanda adicional generada por Airbnb haya contribuido a mantener los precios estables o incluso aumentar en ciertas temporadas.

Esta dinámica ha llevado a una mayor complejidad en la gestión de precios para los hoteles, que ahora deben considerar no solo la oferta y la demanda tradicionales, sino también la influencia de las opciones extrahoteleras.

La ocupación es otro aspecto importante por considerar. Si bien Airbnb ha aumentado la oferta de alojamiento en Ciudad Valles, su impacto en la ocupación hotelera puede ser variable. Algunos hoteles pueden haber experimentado una disminución en la ocupación debido a la competencia de Airbnb, especialmente si no han podido diferenciarse lo suficiente en términos de servicios y experiencias ofrecidas. Por otro lado, la presencia de Airbnb también puede haber estimulado la demanda turística en general, lo que podría beneficiar a todos los actores del sector.

En cuanto a la regulación, el crecimiento de Airbnb ha planteado desafíos para las autoridades locales y la industria hotelera en Ciudad Valles. La plataforma opera en un marco legal diferente al de los hoteles tradicionales, lo que ha generado debates sobre la equidad en la competencia y la necesidad de regulaciones más estrictas para garantizar la seguridad y la calidad de los alojamientos ofrecidos a través de la plataforma.

La oferta extrahotelera, en particular Airbnb, ha tenido un impacto significativo en la hotelería de Ciudad Valles, S.L.P. Si bien ha introducido una mayor competencia y complejidad en el mercado, también ha generado oportunidades para la diversificación y el crecimiento del sector turístico. Sin embargo, para garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible, es necesario abordar los desafíos que plantea esta nueva realidad, incluida la regulación adecuada para garantizar un juego justo y la protección de los intereses de todas las partes involucradas.

Bibliografía

Airbnb (2022). <https://news.airbnb.com/>

Airbnb (2023). “Airbnb y la redistribución del turismo: nuevas comunidades beneficiadas con más mexicanos conociendo su país”. Newsroom de Airbnb · 15 de septiembre de 2023 · Alojamientos, Destinos. <https://news.airbnb.com/ea/airbnb-y-la-redistribucion-del-turismo-nuevas-comunidades-beneficiadas-con-mas-mexicanos-conociendo-su-pais/>

Dorta, A. (2016). El proceso de renovación de la oferta de alojamiento turístico en destinos consolidados: el caso de puerto de la cruz. Cuadernos de Turismo, nº 38, (2016); pp. 111-141 Universidad de Murcia ISSN: 1139-7861 eISSN: 1989-4635 DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.38.271381>

González, M. (2018). “Las economías colaborativas estudio de caso: el impacto de AIRBNB sobre el sector hotelero en España”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/18822/TFG%20-%20Gonzal%20lez%20Albil%20zuri,%20Mariana.pdf?sequence=1>

Guttentag, D. (2015). Airbnb: Disruptive Innovation and the Rise of an Informal Tourism Accommodation Sector. Current Issues in Tourism, 18, 1192-1217. <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.827159>

Oxford Economics (2022). Impacto económico de Airbnb en México [Airbnb-LATAM-Indesign-MEXICO-SPANISH NATIONAL-1-1.pdf](#)

Possebon, J. (2019). “Factores que influyen en la decisión de compra de viajes turísticos. Un estudio en el Noroeste de Rio Grande do Sul (Brasil)” Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 28, núm. 4, pp. 903-922, 2019. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762638003/html/>

Tussyadiah, I. P., & Pesonen, J. (2016). Impacts of Peer-to-Peer Accommodation Use on Travel Patterns. Journal of Travel Research, 55, 1022-1040. <https://doi.org/10.1177/0047287515608505>

Zervas, G. (2016). The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry. January 2013SSRN Electronic Journal. [10.2139/ssrn.2366898](https://ssrn.com/abstract=2366898)