

Tendencia potencial de la demanda del desarrollo turístico en la provincia de Lamas, región San Martín

Potential trend of demand for tourism development in the province of Lamas, San Martín region

 Cotrina-Trigozo, Tomas^{1*}

¹Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú

Recibido: 15 Set. 2022 | Aceptado: 10 Dic. 2022 | Publicado: 20 Ene. 2023

Autor de correspondencia*: tcotrina@unsm.edu.pe

Cómo citar este artículo: Cotrina-Trigozo, T. (2023). Tendencia potencial de la demanda del desarrollo turístico en la provincia de Lamas, región San Martín. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(1), e482. <https://doi.org/10.51252/race.v2i1.482>

RESUMEN

Lamas es actualmente un destino que no explota plenamente la riqueza de recursos turísticos que cuenta su territorio. El objetivo del presente estudio fue determinar la relación del desarrollo turístico como demanda potencial en la provincia de Lamas, región San Martín. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, experimental, explicativo, correlacional causal. La muestra estuvo conformada por 30 pobladores de la provincia de Lamas. Los dos instrumentos aplicados fueron validados mediante el juicio de expertos, la consistencia interna obtenida fue: 0,960 para el instrumento de desarrollo turístico y 0,924 para el instrumento de demanda potencial. Para contrastar la hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, que permitió medir la asociación de las variables. Los resultados evidenciaron que la relación entre las variables desarrollo turístico y actividad económica en la provincia de Lamas, se obtuvo el $Rho = 0,90$; de la asociación entre las variables: desarrollo turístico y generadora de empleos, el $Rho = 0,974$, de la relación entre las variables: desarrollo turístico y dinamizadora de la economía, calculándose el $Rho = 0,966$, asimismo el nivel de significancia es ($p < 0,05$). Concluyendo que el desarrollo turístico se relaciona significativamente como demanda potencial en la provincia de Lamas, región San Martín.

Palabras clave: economía; empleo; servicios; sostenible; turismo

ABSTRACT

Our objective was to determine the relationship of tourism development as potential demand in the province of Lamas, San Martín region. The research approach is quantitative, the type of research is non-experimental and explanatory level, the design is causal correlational. The sample consisted of 30 residents of the province of Lamas. Instruments were applied, validated by expert judgment, the internal consistency obtained was: 0.960 for the tourism development instrument and 0.924 for the potential demand instrument. To contrast the hypothesis, Spearman's correlation coefficient was used, which allowed measuring the association of the variables, the results: the relationship between the variables, tourism development and economic activity in the province of Lamas, $Rho = 0.90$ was obtained; of the association between the variables: tourism development and job creation, $Rho = 0.974$, of the relationship between the variables: tourism development and economy booster, calculating $Rho = 0.966$, likewise the level of significance is ($p < 0.05$). It has been verified that tourism development is significantly related to potential demand in the province of Lamas, San Martín region.

Keywords: economy; employment; services; sustainable; sightseeing

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo rural comunitario en la región latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial (Benavides Vindas, 2020). El turismo propone una alternativa de desarrollo social y económico, como actividad que despunta como la más intensa y lucrativa de todas las actividades humana. Ni internet podrá sustituir el placer de un viaje a un lugar desconocido, la aventura de una noche al aire libre o el degustar de una comida típica o exótica (Ávila Barrientos, 2017). Se prevé incluso que el turismo será en un futuro la actividad económica más importante de planeta, superando al petróleo.

En el contexto peruano, la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, ya que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales (Figueroa Pinedo, 2018; Mogrovejo-Andrade et al., 2019). Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada (Santander Cjuno, 2017). Un factor importante en el crecimiento del turismo interno, es la favorable situación económica del país, que ha permitido que una mayor proporción de la población realice turismo. Estos viajes se realizan preferentemente en vacaciones y en feriados largos (Medina, 2017).

La actual forma de hacer turismo, o también conocida como turismo sostenible, trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos. Por lo general, el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, lugares inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación (Galmarini, 2018).

Según el último reporte TTCI 2011, el sector Viajes y Turismo generó en el Perú US\$3 756 millones de ingresos en 2010, lo que representó 2,8% del PIB y generó 364 000 puestos de trabajo. Sin embargo, su impacto total en la economía peruana en su conjunto ascendió a casi US\$10 000 millones o 7,4% del PIB, generó 911 000 puestos de trabajo. El WEF estima que el crecimiento anual en viajes y turismo en el Perú será de 6% en promedio los próximos diez años. Según el TTCI, el Perú ocupa el 13° lugar en las Américas. En Sudamérica nos superan Brasil (N° 7), Chile (N° 9), Uruguay (N°10) y Argentina (N°11). A nivel global ocupamos el puesto 69 (Brasil, 52; Chile, 57; Uruguay, 58; y Argentina, 60).

La ciudad de Lamas se encuentra localizada en la región de San Martín y es uno de los principales centros turísticos de este departamento. La ciudad se localiza entre los 310 y los 920 m. sobre el nivel del mar y es conocida como la “Ciudad de los tres pisos naturales”, título que le fuera dado por Antonio Raimondi a causa de las tres mesetas que se distinguen en ella (Hidalgo Pozzi, 2013).

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Lamas menciona que, Lamas es actualmente un destino que no explota plenamente la riqueza de recursos turísticos que cuenta su territorio. Entendemos por recursos turísticos los atractivos naturales y culturales que forman la base territorial sobre la que asentar un proceso de desarrollo turístico. En tal sentido, desarrollar el turismo se justifica debido a la importancia del cuidado del medio ambiente basado en el turismo sostenible como agente que minimiza del daño ambiental y maximiza los beneficios económicos.

Lamas cuenta con dos sectores; la parte baja al barrio de Wayku donde se conjuga la población de hombres andinos, entre los cuales aún en nuestros días se puede ver la persistencia de sus costumbres y vestimentas; y por otro lado a la parte alta o pueblo de los mestizos (Puga Capelli, 1989; Ramírez, 2015). Lamas requiere seguir mejorando económicamente, no solamente por parte del sector del Estado, sino en la calidad de los servicios turísticos que brinda, es por ello que controlan los estándares de servicio generando ingresos,

fomentando el empleo, capacitando a nuestros artesanos y explotando nuestra agricultura como país exportador.

Así, nos preguntamos: ¿cuál es la relación del desarrollo turístico como demanda potencial en la provincia de Lamas – región San Martín?, y con ello buscamos determinar la relación del desarrollo turístico como demanda potencial en la provincia de Lamas – región San Martín

En este trabajo presentamos la importancia del cuidado del medio ambiente basado en el turismo sostenible. La investigación comienza con la razón de por qué los turistas eligen un destino de acuerdo a las variables que influyen en la decisión de viajar según su segmentación (Parker G & Moreno P, 2015) y continua con un análisis entre el turismo convencional y el turismo ecológico y se realiza a partir información secundaria en los que se da a conocer el turismo sostenible como agente que minimiza del daño ambiental y maximiza los beneficios económicos relacionados al estudio de (Vargas Cedillo et al., 2017). Por otra parte, se busca relación alguna entre las preferencias de los turistas y el cuidado del medio ambiente, para ello se identifican los factores relevantes para el viajero a la hora de seleccionar un lugar turístico.

El desarrollo del presente trabajo se realizó en un periodo del 2016 y comprendió la fase de diagnóstico, como fase previa, el recojo de la información, a través de la técnica de análisis documental, la fase de recojo de información para contrastar las hipótesis planteadas en el estudio, la elaboración de la base de datos, el análisis y la interpretación de datos.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se llevó a cabo en la ciudad de Lamas, de tipo aplicada, no experimental, con diseño correlacional. Tuvo por finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre el desarrollo turístico y demanda potencial. La población estuvo comprendida por los pobladores de la ciudad que brindan servicios turísticos, con una muestra de 30 individuos.

Utilizamos como instrumento dos cuestionarios, para el desarrollo y para la demanda potencial del turismo en la provincia de Lamas, los mismo que fueron validados por juicio de expertos aplicado a 3 docentes especialistas en el área y en metodología de investigación basados en los estudios de Delgado (2017) y Sandoval A et al. (2018). El puntaje promedio alcanzado fue 79% (muy bueno) en forma global; en consecuencia, los instrumentos son válidos; asimismo ambos instrumentos pasaron por una prueba piloto con un alfa de Cronbach de 0,960 y 0,924 respectivamente lo que hacen que sean confiables.

Para el análisis e interpretación de los resultados empleamos la estadística descriptiva, el análisis de frecuencias y porcentajes en las variables cualitativas y medias en el caso de las variables numéricas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Hipótesis general

La Tabla 1 evidencia que el desarrollo turístico se relaciona significativamente como demanda potencial en la provincia de Lamas, región San Martín, mediante el estadístico de prueba regresión lineal.

Tabla 1.

Resultados de regresión lineal

| Resumen del modelo ^b | | | | |
|---------------------------------|--------|------------|----------------------|-----------------------------|
| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado corregida | Error típ. de la estimación |
| 1 | 0,915a | 0,838 | 0,832 | 0,635 |

Nota: a. Variables predictoras: Nivel de demanda potencial del turismo en la provincia de Lamas.

b. Variable dependiente: Nivel de desarrollo turístico en la provincia de Lamas.

Tabla 2.
Coefficientes

| Modelo | Coeficientes ^a | | | t | Sig. |
|---|--------------------------------|------------|--------------------------|--------|-------|
| | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes tipificados | | |
| | B | Error típ. | Beta | | |
| (Constante) | 1,842 | 0,760 | | 2,424 | 0,022 |
| Nivel de demanda potencial del turismo en la provincia de Lamas | 0,818 | 0,068 | 0,915 | 12,016 | 0,000 |

Nota: a. Variable dependiente: Nivel de desarrollo turístico en la provincia de Lamas

Valor del t:

Poder predictivo de desarrollo turístico t = 2,42
 Poder predictivo de demanda potencial t = 12,01

Valor de P o significancia:

Desarrollo turístico p = 0,02
 Demanda potencial p = 0,000

3.2. Hipótesis específica 1

La Tabla 3 evidencia que el desarrollo turístico se relaciona significativamente en la actividad económica en la provincia de Lamas, región San Martín, mediante el coeficiente de correlación de Spearman con valor entre el 0,8 y 1, siendo la correlación entre las variables es muy alta, como el estudio de Arriaga Navarrete (2019), quienes a partir de reconocer el valor económico que aportan la actividad económica turística y cultural, han construido indicadores del empleo, con el propósito de analizar de forma integral a esta actividad como un sector económico y así, poder cuantificar el impacto económico del turismo.

Tabla 3.
Correlación entre desarrollo turístico actividad económica

| Rho de Spearman | Nivel de desarrollo turístico | Coef. correlación Sig. (bilateral) | Nivel de desarrollo turístico | Demanda potencial en actividad económica |
|-----------------|---------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--|
| | | | | |
| | | | 1,000 | 0,900** |
| | | | 0,0 | 0,0 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Demanda pot actividad económica | Coef. correlación Sig. (bilateral) | 0,900** | 1,000 |
| | | | 0,0 | 0,0 |
| | | N | 30 | 30 |

Nota: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Valor del coeficiente de correlación:

Desarrollo turístico y demanda potencial en actividad económica Rho = 0,90

Valor de P o significancia:

Desarrollo turístico y demanda potencial en actividad económica p = 0,000

3.3. Hipótesis específica 2

La Tabla 4 muestra que el desarrollo turístico se relaciona significativamente como generadora de empleo en la provincia de Lamas, región San Martín, mediante el coeficiente de correlación de Spearman con valor entre el 0,8 y 1, siendo la correlación entre las variables es muy alta, lo mismo que afirma (Pulido-Fernández & Parrilla González, 2016) quienes afirman que es cierto que el turismo puede ser un importante instrumento de desarrollo endógeno, siempre que se cumplan las condiciones necesarias para que el

incremento de la actividad turística se traduzca en creación de riqueza, con el fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de los habitantes de estos territorios.

Tabla 4.

Correlación entre desarrollo turístico actividad económica

| | | | Nivel de desarrollo turístico | Demanda potencial en generadora de empleo |
|-----------------|--------------------------------------|------------------|-------------------------------|---|
| Rho de Spearman | Nivel de desarrollo turístico | Coef. Correl | 1,000 | 0,974** |
| | | Sig. (bilateral) | 0,0 | 0,0 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Demanda pot. en generadora de empleo | Coef. Correl | 0,974** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,0 | 0,0 |
| | | N | 30 | 30 |

Nota: **La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Valor del coeficiente de correlación:

Desarrollo turístico y generadora de empleo Rho = 0,974

Valor de P o significancia:

Desarrollo turístico y generadora de empleo p = 0,000

3.4. Hipótesis específica 3

En la Tabla 5 se evidencia que el desarrollo turístico se relaciona significativamente como dinamizadora de la economía en la provincia de Lamas, región San Martín, mediante el coeficiente de correlación de Spearman con valor entre el 0,8 y 1, siendo la correlación entre las variables es muy alta, como lo afirman en su estudio (Martel-Zevallos et al., 2019) al decir que el turismo ha sido un elemento fundamental en el cambio de la estructura económica del país.

Tabla 5.

Correlación entre desarrollo turístico y dinamizadora de la economía

| | | | Nivel de desarrollo turístico | Demanda potencial en dinamizadora de economía |
|-----------------|---|-------------------|-------------------------------|---|
| Rho de Spearman | Nivel de desarrollo turístico | Coef. correlación | 1,000 | 0,966** |
| | | Sig. (bilateral) | 0,0 | 0,0 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Demanda potencial en dinamizadora de economía | Coef. correlación | 0,966** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,0 | 0,0 |
| | | N | 30 | 30 |

Nota: **La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Valor del coeficiente de correlación:

Desarrollo turístico y dinamizadora de la economía Rho = 0,966

Valor de P o significancia

Desarrollo turístico y dinamizadora de la economía p = 0,000

4. CONCLUSIONES

Existe evidencia que el desarrollo turístico se relaciona significativamente en la actividad económica en la provincia de Lamas – región San Martín. Se obtuvo el Rho= 0,90. La relación es muy alta y estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

Existe evidencia que el desarrollo turístico se relaciona significativamente como generadora de empleo en la provincia de Lamas – región San Martín, se obtuvo el $Rho = 0,974$. La relación es muy alta y estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

El desarrollo turístico se relaciona significativamente como dinamizadora de la economía en la provincia de Lamas – región San Martín, se obtuvo el $Rho = 0,966$. La relación es muy alta y estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

Se ha comprobado que el desarrollo turístico se relaciona significativamente como demanda potencial en la provincia de Lamas – región San Martín (R cuadrado 0,838).

FINANCIAMIENTO

Ninguno

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, redacción - borrador original y redacción - revisión y edición: Cotrina-Trigozo, T.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arriaga Navarrete, R. (2019). La Contribución de la Cultura y el Turismo al Empleo en México: Una estimación de los Multiplicadores Tipo I y Tipo II. *Análisis Económico*, 34(86), 35–64. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2019v34n86/Arriaga>
- Ávila Barrientos, E. (2017). SALVADOR BENÍTEZ, ANTONIA., coord. Patrimonio fotográfico. De la visibilidad a la gestión. Gijón: Trea, 2015. 247 pp. ISBN: 978-84-9704-855-2. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 31(73), 267. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2017.73.57856>
- Benavides Vindas, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1–29. <https://doi.org/10.15359/EYS.25-57.1>
- Delgado, J. M. M. (2017). El impacto económico del turismo en el Perú 1990-2015. *Turismo y Patrimonio*, 0(10 SE-Enfoque turístico). <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2016.n10.12>
- Figueroa Pinedo, J. R. (2018). Desarrollo turístico y pobreza. El caso del Cuzco, Perú. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 12(2), 60–79. <https://doi.org/10.17979/rotur.2018.12.2.3458>
- Galmarini, M. R. (2018). Turismo rural y desarrollo local en América Latina: los casos de Perú y Argentina. *Alternativas*, 19(2), 36–50. <https://doi.org/10.23878/ALTERNATIVAS.V19I2.242>
- Hidalgo Pozzi, R. H. (2013). Procesos aculturativos en las manifestaciones folklóricas del centro poblado, Comunidad Quechua Wayku de Lamas, Perú. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 9(3), 95–110. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/347>
- Martel-Zevallos, D. J., Salinas-Alejandro, N. J., Rasmuzzen-Santamaría, R. V., & Maylle-Montalvo, S. (2019). Propuesta de valor y el impacto del turismo: Un estudio en el centro poblado Las Pampas de Tomayquichua- Huánuco, Perú. *Investigación Valdizana*, 13(3), 128–134. <https://doi.org/10.33554/riv.13.3.341>

- Medina, F. X. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de Antropología*, 51(2), 106–113. <https://doi.org/10.1016/j.anthro.2017.02.001>
- Mogrovejo-Andrade, J. M., Herrera-Martínez, S. V., Maldonado-Niño, L. G., & García-Torres, N. E. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clío América*, 13(25), 298–307. <https://doi.org/10.21676/23897848.3414>
- Parker G, C., & Moreno P, A. (2015). Turismo indígena urbano, ¿innovación identitaria? *Atenea (Concepción)*, 512, 231–246. <https://doi.org/10.4067/S0718-04622015000200013>
- Puga Capelli, A. (1989). ¿Es posible definir las Fronteras étnicas? El Caso de los Quechua Lamistas del departamento de San Martín. *Amazonía Peruana*, 17 SE-TEMÁTICA, 79–96. <https://doi.org/10.52980/revistaamazonaperuana.vi17.170>
- Pulido-Fernández, J. I., & Parrilla González, J. A. (2016). ¿Influye el dinamismo económico del turismo en el desarrollo socioeconómico de un territorio? Un análisis mediante ecuaciones estructurales. *Revista de Estudios Regionales*, 107, 87–120. <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2505.pdf>
- Ramírez, G. R. (2015). Los territorios del agua en dos localidades de la Amazonía norte del Perú: los casos de Lamas (San Martín) y Santa María de Nieva (Amazonas). *Espacio y Desarrollo*, 0(27 SE-Artículos). <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201501.007>
- Sandoval A, D., Ordoñez C, O., & Noblecilla G, M. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 14–21. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100014>
- Santander Cjuno, C. D. (2017). Gestión de riesgos del patrimonio cultural: alcances para el patrimonio histórico inmueble. *Devenir*, 4(7), 145–161. <https://doi.org/10.21754/devenir.v4i7.140>
- Vargas Cedillo, N. M., Bustos Troya, C. E., Ordoñez Contreras, O. S., Calle Iñiguez, M. P., & Noblecilla Grunauer, M. S. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 206–217. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200206>