

Imágenes de la Animación Turística y Sociocultural

Juan Manuel Garza del Valle
María Amós Cavazos Bustamante
Autores

José Luis Isidor Castro
Director del Libro



ANESTUR
Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza
Superior en Turismo y Gastronomía A.C.



La fotografía

Imágenes de la Animación Turística y Sociocultural

Mtro. Juan Manuel Garza del Valle
Mtra. María Amós Cavazos Bustamante
Autores

Dr. José Luis Isidor Castro
Director del Libro

Presentación

Atendiendo a sus principios y objetivos para la cual fue creada, la AMESTUR alinea estos principios y objetivos a la búsqueda de propuestas y otras formas para expresar el conocimiento que genera a través de las distintas actividades académicas, experiencias profesionales y de carácter científicas, las cuales permiten el entendimiento y la comprensión de las diferentes temáticas con las que el Turismo y la Gastronomía hacen armonía en la inter, multi y transdisciplinariedad para lograr la consistencia y presencia con las distintas ciencias y disciplinas del conocimiento, cuyo propósito es valorizar una verdadera interpretación de las necesidades humanas que el Turismo y la Gastronomía pueden satisfacer de manera profesional y con calidad. Es así como Imágenes de la Animación Turística y Sociocultural, una producción que presenta la AMESTUR tomando como referentes a distintos autores con fragmentos representativos de la Animación Sociocultural, transmite el pensamiento del conocimiento real de lo que verdaderamente se debe entender y aprender de la Animación Sociocultural en sus dimensiones, manifestaciones y aplicaciones para el entretenimiento y el disfrute de vacaciones productivas. La Animación Sociocultural se expresa mediante la fotografía tomando a la misma como un artefacto de la cultura, buscando un mayor acercamiento y entendimiento de las actividades turísticas recreacionales y con los sentidos que dinamizan todas las formas que manifiesta la Gastronomía Universal. El conjunto de imágenes que se presentan en esta producción fotográfica, muestra un lenguaje geográfico y geométrico a través de las formas, el color, espacios, movimientos, entornos, ambientación, y a los personajes que intervienen en esta comunicación visual de la Animación Sociocultural. Es entonces, este formato el que nos permite la didáctica educativa utilizar de manera creativa e inteligente para fomentar y desarrollar a la Animación Turística y Sociocultural como una estrategia educativa de gran valor, como una posible alternativa para la construcción del conocimiento con aproximación a la realidad e interpretación de las necesidades, gustos y preferencias de un Turismo contemporáneo y de una Gastronomía viva, de trascendencia y permanencia en la cultura de las sociedades contemporáneas.

Imágenes de la Animación Turística y Sociocultural representa un esfuerzo colectivo de Profesores, Investigadores y Estudiantes de las Instituciones Educativas afiliadas a la AMESTUR, así como de profesionales en el ejercicio laboral e interesados en hacer de la Animación Turística y Sociocultural una verdadera profesión del Turismo Alternativo de nuestro tiempo.

Dr. José Luis Isidor Castro
Presidente Ejecutivo de AMESTUR

Primera Edición: Diciembre de 2021.

Garza del Valle, Juan Manuel, Cavazos Bustamante, María Amós (2021) *La fotografía, imágenes de la animación turística y sociocultural*. Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía, México. Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo. Valdivia, Chile.

ISBN: 978-956-9037-08-5

Se permite la copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores y de quienes contribuyeron a esta obra, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación a las mismas.

Sello Editorial: Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo (956-9037). Calle Blanco esq. O'Higgins s/n. Corral, Región de los Ríos, Valdivia. República de Chile.

Versión Digital

D.R. 2021. Los Autores

D.R. 2021. Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía AMESTUR.

D.R. 2021. Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo RECINATUR

Materia: Comunidades

JB. Sociedad y cultura

Director del Libro: José Luis Isidor Castro

Director del equipo editorial: Marcelo de la Rosa Patiño

Edición y Coordinación: Irma Brígida Suárez Rodríguez, Esteban Cruz Cruz



This work is licensed under the Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Índice

1. Animación Sociocultural.....	6
2. Fundamentos de la Animación Sociocultural.....	15
2.1 Estudios Antropológicos.....	16
2.2 Conceptos Culturales.....	19
2.3 Contextos Sociológicos.....	27
3. Experiencia Turística y Sociocultural.....	32
4. La fotografía, detonante de la Animación Sociocultural.....	41
5. Espacio y tiempo en la Animación Sociocultural.....	56
6. La fotografía, imagen de la animación sociocultural.....	76
7. Fuentes de información.....	89
8. Índice onomástico.....	94



1. Animación Sociocultural



Santa Sofía
Estambul, Turquía

Dentro del marco de fundamentación en la Animación Sociocultural es necesario establecer una definición que resulte de la reflexión denotativa-connotativa,

Tanto de recepción pasiva de la animación como de la participativa, sin dejar de considerar la mixta, con la finalidad de encontrar un instrumento que esté al servicio de la producción de razón, de transformación, de integración y de cultura colectiva.



Andando Caminos
Juan Manuel Garza del Valle
AMESTUR 2019

En esta búsqueda se han encontrado varias acepciones que evidencian esencialmente a la Animación Turística y Sociocultural como una práctica social, actividad del ser humano en el medio ambiente donde se desarrolla, subordinándose a la complicada interacción entre los sujetos y su entorno.

El Dr. José Luis Isidor Castro conceptualiza a la animación turística y sociocultural como el conjunto de actividades planeadas inteligentemente de carácter integrador, que promueve el intercambio de experiencias mediante un proceso de comunicación y permite la socialización y el aprendizaje lúdico, a través de técnicas y métodos bajo la luz de la sociopedagogía, potencia el crecimiento y desarrollo humano integral en un ámbito cultural donde el descubrimiento del entorno es la premisa fundamental.



Su propósito, provocar e incitar la participación de la colectividad en un proceso de cambio en el que las personas logren transformarse a sí mismas, a su entorno y a su calidad de vida.

Proceso de cambio que exhibe la Animación Sociocultural y es considerado fases sucesivas (diagnóstico, planeación, intervención y evaluación) que suministran una importante cantidad de datos que nos llevan a conocer el comportamiento de las personas y a tener una visión más precisa de sus necesidades en su tiempo de ocio.

Las Monjas, imponentes en el Chico
Esteban Cruz Cruz
AMESTUR 2021

Lo anterior permite la toma de decisiones sustentadas en información objetiva, de tal manera que el diseño de la experiencia de animación sea altamente competente, de calidad y satisfactoria para los actores involucrados en la dinámica.

Pero, por otro lado, involucra elementos como lo son cuerpo y espíritu; lo individual y lo colectivo; talento, iniciativa y compromiso con la voluntad de alterar posturas a través de la experiencia en actividades socioculturales y lúdicas, planteadas en un esquema interactivo.




El paseo de la Catrina
María Amós Cavazos Bustamante
Muestra de Altares UAT 2018

En su obra “El estatuto epistemológico de la animación sociocultural”, Úcar (1994) concluye, refiriéndose a los conocimientos que apoyan a la Animación Sociocultural como Tecnología Social de la Intervención.



Un rincón en Izamal
Juan Manuel Garza del Valle
AMESTUR 2019

The background image shows a park scene at sunset. In the foreground, there is a large, ornate black metal gazebo with a green dome. Behind it, a church with two tall, multi-tiered towers and a central dome is visible. The sky is filled with soft, golden light from the setting sun, and the silhouettes of trees are visible against the bright background.

Y dice Úcar... caracterizamos a la animación sociocultural como una tecnología social porque constituye:

- Una intervención racional y sistemáticamente planificada,
- resultado de un proceso de reflexión y análisis sobre la realidad,
- que se enmarca en un contexto concreto y en unas determinadas opciones ideológico-políticas y
- que intenta responder eficaz y eficientemente a las necesidades y problemáticas concretas de un grupo social o de una comunidad territorialmente delimitada,

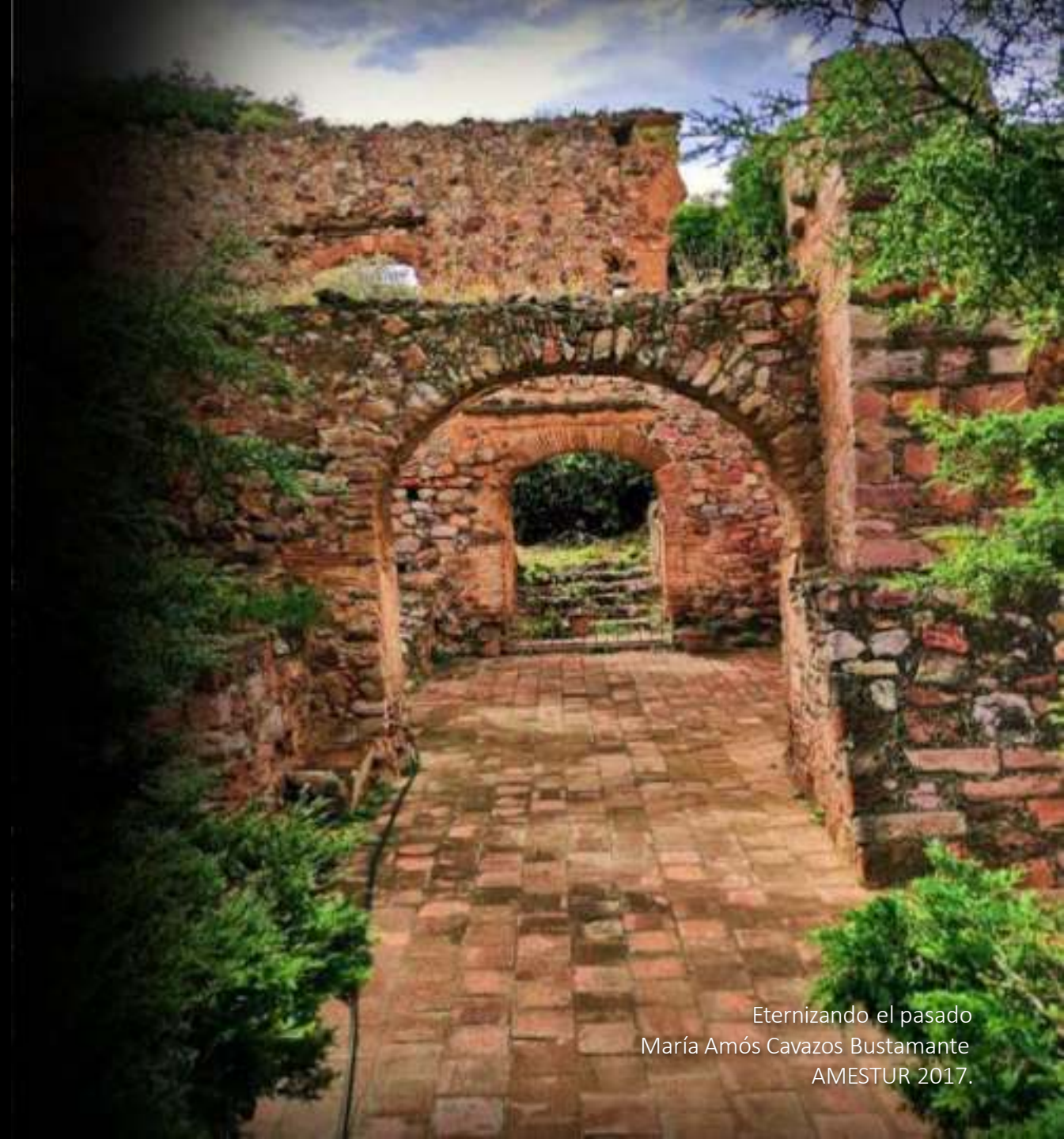
Tarde mágica de Lagos de Moreno
José Luis Isidor Castro
AMESTUR 2020

Mediante la articulación sistemática, en un diseño tecnológico, de los conocimientos científico-técnicos suministrados por diferentes ciencias (Pedagogía, Psicología, Sociología, Comunicación, etc.) (Úcar, 1991:234) y de cualquier otro tipo de conocimiento aplicable a la solución de aquellas problemáticas específicas.



La Animación Sociocultural, como tecnología social, la podemos ubicar en el campo de la intervención sociocultural y se define como aquel proceso intencional y sistemático de irrupción en una realidad sociocultural concreta que pretende transformarla en orden a una mejora de la calidad de vida.

Úcar, Xavier (1992)



2. Fundamentos de la Animación Sociocultural

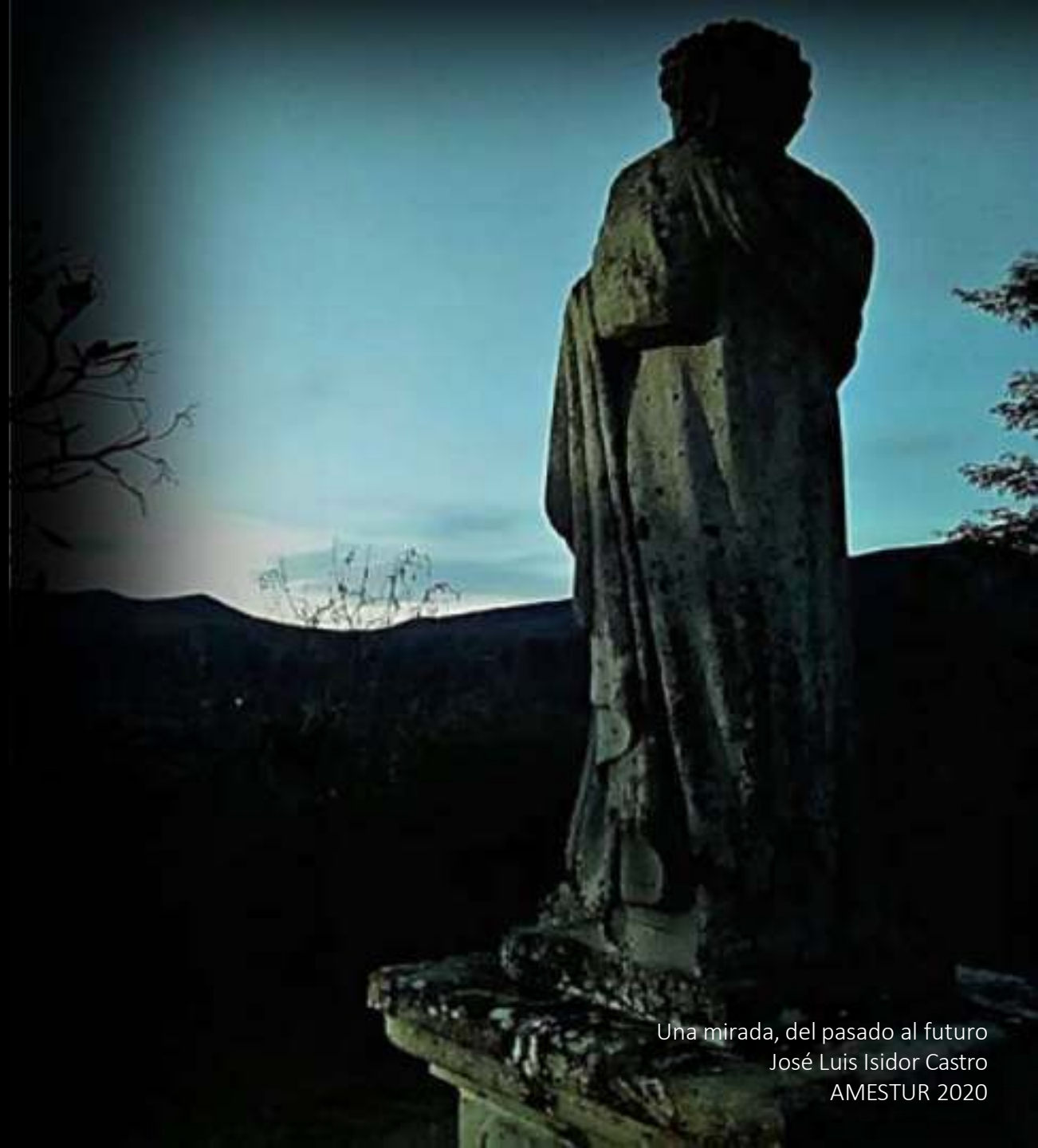


2.1 Estudios

Antropológicos



La antropología sustenta su labor en la percepción y comprensión de las actividades de los seres humanos y su relación con el ecosistema. Su estudio contempla las formas, actitudes y costumbres que manifiesta en su conducta que, agrupados, integran su cultura. Habrá que puntualizar que, en cuanto el estudio radique en la evolución biológica y adaptación fisiológica se está adentrando únicamente en el campo de la antropología física.



Una mirada, del pasado al futuro
José Luis Isidor Castro
AMESTUR 2020

Mientras que, si el estudio se orienta hacia las formas en que los sujetos se congregan, conviven, hablan, hacen uso de sus costumbres y su civilización evoluciona, es el área de la antropología social o cultural y esta será, para la Animación Sociocultural, una herramienta ineludible ya que le servirá para entender la construcción social y la diversidad cultural.



2.2 Conceptos Culturales



La vida en Estambul, Turquía.

Para poder fundamentar una visión antropológica de la Animación Sociocultural en la sociedad actual es necesario tomar como referente, inicialmente, el concepto de cultura. Para este proyecto se considera lo escrito por el profesor Monclús C. (2011) que considera es:

...un conjunto de elementos simbólicos, significados y comportamientos compartidos por una comunidad o un grupo humano y, también un campo o sector de la actividad humana centrado específicamente en la manipulación y uso de símbolos que se nutre de este universo simbólico y lo transforma.



Gare de Marseille Saint-Charles. Beaux Arts
Juan Manuel Garza del Valle
AMESTUR 2019

Esta fusión de elementos simbólicos (mito, leyenda y realidad) significativamente compartidos en una sola colectividad permite a un sector específico, con una carga de atributos reales, intelectuales, espirituales y emocionales, que los hacen únicos, poseer identidad cultural, proyectarse y actuar en un espacio y tiempo de mayores dimensiones con conocimientos significativos que le ayudan a comprender la diversidad y enfrentar problemas sociales, económicos, políticos y culturales que han existido desde el origen de su historia hasta su actualidad.



De la infinidad de problemas actuales que se plantean en los grandes centros urbanos y rurales destacan los originados en el concepto económico y se consideran como consecuencia del desarrollo industrial y la concentración de la riqueza, restando importancia a lo social, a lo cultural, a la costumbre. El lugar de trabajo deja de ser el lazo de relación entre las personas y factores como el desempleo que debilita o destruye las posibilidades de mejorar la calidad de vida y el estatus social.



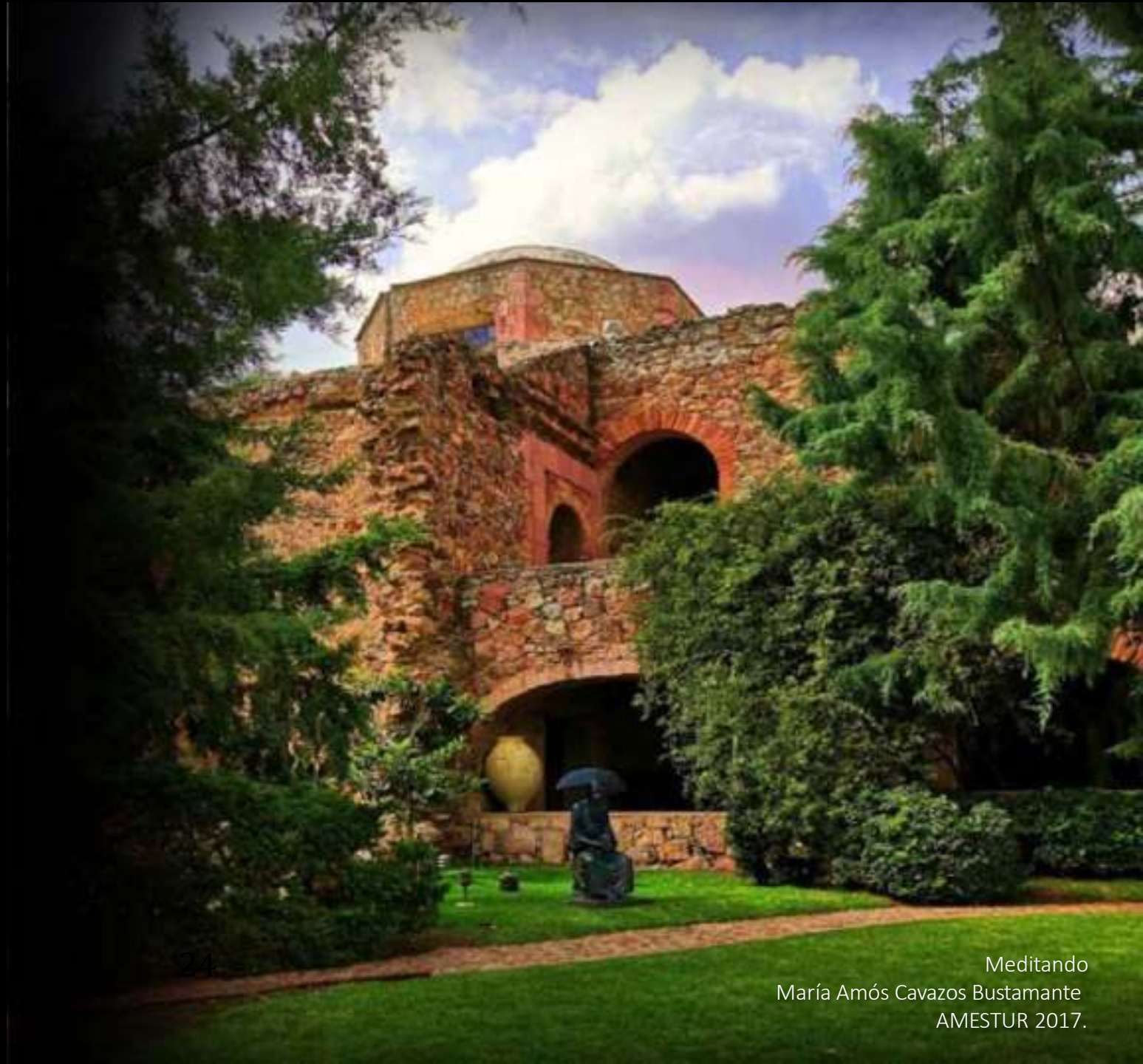
Y sin embargo el hombre se reconstruye, reflexiona sobre sí mismo a través del trabajo que desarrolla la Animación Sociocultural, confronta problemáticas tales como la discriminación, la segmentación de clases, la desigualdad en los servicios por los efectos de la economía, el poder de las grandes organizaciones, el impacto de las nuevas tecnologías, la poca comunicación, las clases sociales dominantes, entre otros y que de una u otra forma provocan inmovilidad social.



Recuerdo de la Vaquería
Juan Manuel Garza del Valle
AMESTUR 2019

La Animación Sociocultural es una estrategia de intervención para cambiar, establecer vínculos e interrelaciones humanas con la finalidad de conformar la identidad íntegra de la comunidad y proyectar su imagen a la globalidad.

Se comprende que el ser humano está inmerso en un proceso de continua evolución, con eventos positivos y negativos.



Sucesos que exigen constantes adecuaciones y promueve, en la comunidad, la intervención social sensible, consciente, comprometida y responsable de su entorno tomando en cuenta el rol que representa cada uno de los individuos y eventos que la conforman; así como las aportaciones económicas, sociales, culturales determinarán su desplazamiento a niveles superiores de desarrollo íntegro...



...la realidad más que estar constituida por elementos aislados, es una totalidad de campos de acción que se interfieren, en consecuencia ya no nos referimos a elementos sino a eventos, (entendidos como organizaciones que se reorganizan constantemente ligados en un conjunto de interacciones constantes y paradójicas) y cada evento de un campo contiene y refleja todas las dimensiones de dicho campo.

Weil 2000, Hurtado 2000.



Un poco antes de la primavera
Juan Manuel Garza del Valle
AMESTUR 2019

2.3 Contextos Sociológicos



En este apartado se emprende el estudio sobre la Animación Turística y Sociocultural desde la perspectiva más significativa que presenta la Sociología, ciencia que para el actual estudio aporta contextos determinados y generales de la evolución de los paradigmas sociales determinados a través de los hechos históricamente representativos de la humanidad, de los fenómenos económicos por los que han transitado las sociedades y los impactos de todo lo anterior en la interactividad de los individuos, grupos sociales, clases y estados.



De paseo por Zacatecas
María Amós Cavazos Bustamante
AMESTUR 2017

La animación sociocultural es generadora de cambios sociales, alentadora de la participación del colectivo social, promotora de la mejora en la calidad de vida de una comunidad y de las dimensiones culturales de la comunidad (tecnológica, económica, política, institucional, de valores estéticos, perceptual y de creencia).



Entonces se deduce que el sustento de la animación turística y sociocultural se puede detectar en la fusión de las relaciones sociales que conforman una determinada localidad (lugares) y en los movimientos simbólicos (mito, leyenda y realidad), fenómeno producto de los medios de comunicación (nodos).

Tanto para la Antropología como para la Animación turística y Sociocultural el estudio y registro a través de imágenes de elementos tales como la diversidad, la identidad, el ocio, la marginación, las tradiciones son eventos que dimensionarán la expansión y democratizan los derechos del ser humano, a su vez permiten, al animador, construir espacios y situaciones plenas de significación, en donde se puede consumir identidad local auténtica en una mezcla de mito, leyenda y realidad.



Una Ermita en el tiempo
José Luis Isidor Castro
AMESTUR 2020

3. Experiencia Turística y Sociocultural



Paseo en tranvía por la avenida Istiklal
Estambul, Turquía.

Se puede entender a la experiencia turística como una estrategia necesaria para conectarnos con el mundo, con la enorme diversidad cultural antes mencionada, tanto en lo objetivo como en lo subjetivo... y adquiere sentido concreto y real cuando esa experiencia es captada, abstraída y trasladada al lenguaje visual, a la experiencia que se captura a través del signo visual, desde la pintura rupestre hasta la fotografía, lo que ahora es considerado registro visual de la evolución cultural, documento histórico para el ser humano en todas sus facetas, pero sobre todo en la de viajero.



Y para entender habrá que considerar el recorrido del ser humano por el mundo y la historia del nómada. El migrante ha podido documentar sus viajes, en primera instancia en su memoria y de ahí sus relatos anecdóticos, destinados a convertirse en historias sin más fundamento que el testimonio mismo del viajero dirigido a quien le escucha...

“La fotografía sirve como vehículo para la propagación de estos imaginarios no normativos, en aras de una democratización de la hegemonía visual, al tiempo que es un medio idóneo para comunicar la propia identidad con una libertad creativa ilimitada...”

Gloria Jiménez y Leyre Marinas (2020)

Niños y la vaquería, una forma de ver la cultura mexicana.

José Ricardo Mata Cel

Universidad Tecnológica Regional del Sur

3er. CIATS. Cancún, Quintana Roo. AMESTUR 2014

...el perceptor poco a poco y, según sus convenciones, al significar la realidad, la va divulgando enriquecida por su fantasía hasta convertirla en leyenda y, a lo largo del tiempo se transforma a mito, siendo la expresión verbal socializada la que se encarga de describir ambientes y entornos diferentes del propio, confiriéndole sentido y valor semántico acorde a su cultura.

En conjunto, considerar el doble plano de la expresión y del contenido; que la foto es signo indicial y simbólico; que lo que se muestra puede ser tanto como lo que se oculta; y que la opinión del autor está presente en la imagen.

Brisset, Demetrio E. (2010) p86



Zacatlán y sus murales
Guillermo Osmar Rico Mascareñas
Universidad Autónoma de Tamaulipas
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

Después, y aún en la antigüedad, una aventura memorable se plasmaba a través de representaciones rústicas, figuras masculinas y femeninas realizando diversas actividades, siluetas humanas cazando, animales que fueron domesticados por ellos, los primeros rituales religiosos, en fin, debían conservar sus recuerdos, sus historias de viaje...

«Fotografiar y dibujar»: —puesta en paralelo—. La fotografía es, para mi, el impulso espontáneo de una atención visual perpetua, que atrapa el instante y su eternidad. El dibujo, por su grafología, elabora lo que nuestra conciencia ha atrapado de ese instante.

La fotografía es una acción inmediata: el dibujo una meditación.

Cartier-Bresson, Henri (2003)

...sus conocimientos, su interacción con diversos ambientes y determinar como propios sus espacios en donde se desarrollaban escenas cotidianas que, a la postre, llevó a esos registros a convertirse en la evidencia histórica, por medio del lenguaje visual, que requería en ese tiempo la humanidad, pinturas o esculturas.



Bailes de mi tierra: Pool Kekén

Dibujo a lápiz

Oscar Daniel Góngora González

Universidad Tecnológica Regional del Sur

6° CIATS, Zacatecas Zac. AMESTUR 2017

Cuando visualizamos una imagen fresca del mundo natural, dependemos de manera intuitiva de toda una vida de recuerdos y asociaciones almacenados en nuestras mentes. Cada nueva buena imagen que agregamos a nuestra colección aporta una dosis de significado a nuestra vida.

Galen Rowell (citado en Rojas Valdivia, 2012).

La transición de las imágenes fue lenta en el transcurrir de los tiempos, sin embargo, su perfeccionamiento fue sorprendente, las representaciones visuales se convirtieron en arte, ahora la percepción y comprensión de ellos depende, además de los significados, de su valor estético, de cómo se ve el mundo y la sensación o emoción que transmite y produce en el viajero el lenguaje visual.

“Siento curiosidad por saber qué pasaría si el arte fuese reconocido de repente por lo que es, es decir, una información exacta de como reorganizar nuestra psique para adelantarnos al próximo golpe de nuestras facultades extendidas.”

McLuhan (1996, p. 86).



Una vista al pasado maya

Yesica Fernanda Chin Casanova.

Universidad Tecnológica del Poniente

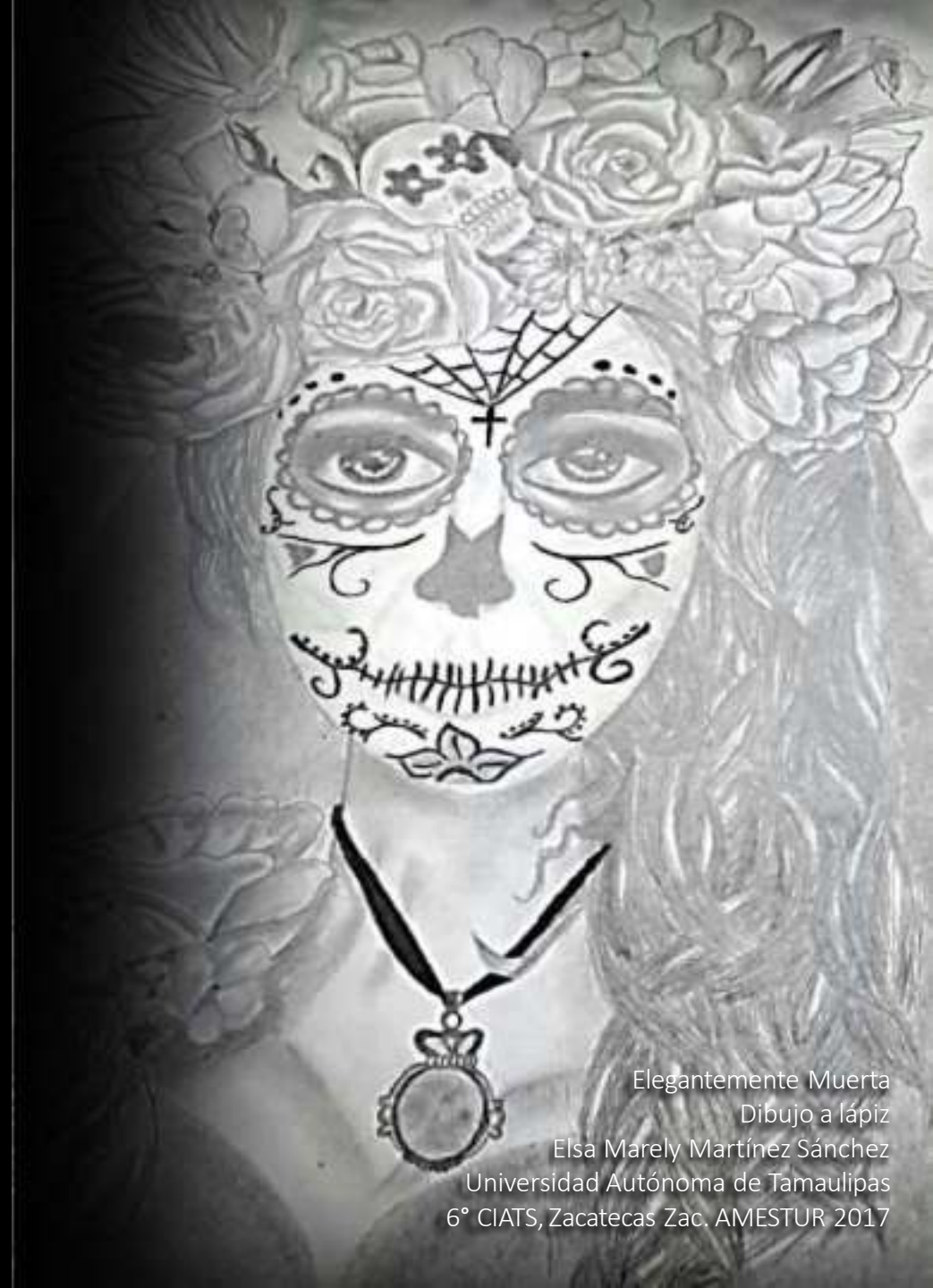
3er. CIATS. Cancún, Quintana Roo. AMESTUR 2014

Narrativa visual dictada por la mitología, el origen del hombre según las diversas culturas, las milenarias tradiciones, los eventos épico-históricos... imágenes, iconos, ilustraciones evidencia de las épocas que aportan opiniones, perspectivas, comunicación que permanece intacta simbolizando la evolución de la humanidad.

Una manera de asumir la idea de la fotografía como hecho, más que como idea eventual e incluso, planteamiento uniforme de una serie de ideas que conforman lo que asumimos es la realidad. Porque, ¿qué es la fotografía sino una visión de lo que es el mundo a través de la interpretación de la mente del fotógrafo? Una instantánea de la realidad.

Berlutti, Aglaia (2019).

El proceso constructivo significativo de la realidad por medio de imágenes visuales de pronto se ve impactado por los avances tecnológicos y a partir de entonces, para llegar al conocimiento, entendimiento y apropiación cultural, se cuenta con la cámara fotográfica, instrumento con el cual se puede capturar objetivamente el entorno.



Elegantemente Muerta
Dibujo a lápiz
Elsa Marely Martínez Sánchez
Universidad Autónoma de Tamaulipas
6° CIATS, Zacatecas Zac. AMESTUR 2017

Las imágenes en blanco y negro transmiten dramatismo, emoción, nos despojan del decorado y nos enseñan lo que hay bajo la superficie; el alma, la esencia. Una foto en blanco y negro nos impacta por el simple hecho de mostrarnos una realidad diferente a la que ven nuestros ojos. Una fotografía en blanco y negro es, en definitiva, la historia en crudo, la imagen atemporal.

Pérez, Mario (2020).

Y de pronto este gran invento favorece la promoción de sitios para su visita, ciertos lugares eternizados a través de la fotografía y que de poco a poco se convierten, estas fotos, en estrategia o una herramienta de comunicación turística para construir su historia en tiempo y espacio único que lo distingue como destino recreacional.

Pero [...] ¿cómo saber qué imagen es apta para ser una fotografía en blanco y negro?» Hay que aprender a ver en blanco y negro. Para ello hay que ir más allá de lo que interpretan nuestros ojos habituados al color, hay que forzar el cerebro a imaginar, a ver las líneas, las formas y el equilibrio. Ver las luces y sombras, la historia que desprende una escena, su atemporalidad y su belleza en el estado más crudo.

Pérez, Mario (2020).



Manos con sabor a tradición
Jhonatán Abimael Medina Puc
Universidad Tecnológica Regional del Sur
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019

La fotografía, entonces, proporciona una perspectiva holista de la animación turística y sociocultural en un espacio determinado, confiriéndole significado y sentido a través de imágenes históricas capturadas. Ambientes y elementos recreacionales fotografiados durante el aprovechamiento del tiempo de ocio, nexos que a partir de ese momento unen al turista con el patrimonio natural y el cultural en un entorno diferente al suyo.

La fotografía nos enseña a capturar momentos, y en el proceso aprendemos a disfrutarlos. ¿Habrá un después en nuestras vidas donde ya no necesitemos de la cámara fotográfica para conservar los recuerdos?. No sé qué capacidad tendrá el corazón para guardar con meticuloso detalle nuestras experiencias de vida. Pero sí sé que para compartir la belleza del paisaje, que nos hace viajar al mundo de las emociones, una imagen evocadora de la naturaleza es un gran regalo para quien la observa.

Rojas Valdivia, Jaime . (2015).



4. La fotografía. detonante de la
Animación Sociocultural



Toda imagen provoca significado y sentido en el ser humano, por tanto, cuando es capturada a través de la percepción creativa y la exterioriza por medio de un proceso fotográfico se convierte en una realidad que anima a otro ser a descubrir, a indagar el origen emotivo para su recreación y disfrute como un bien estético, histórico, social y cultural.

Farrero continúa dando consejos[...] mientras comenta el concepto de "objetivismo" en fotografía. De hecho, afirma, puede ser un valor, pero no todos los fotógrafos están de acuerdo en ello. La naturaleza muerta es la que más se acerca a la foto objetiva sin apenas interpretación subjetiva por parte del creador.

Respau, Valenti (2011).

La imagen fotográfica construye entornos que permiten a la persona la evocación de su existencia, en un ambiente y tiempo irrepetible, reafirma su ser y confirma su historia en este mundo. Presenta escenarios en los que se anima a ser participe en dinámicas sociales que fortifican las relaciones, temporalidades en las que existe la posibilidad de mostrarse de acuerdo con su presente y reconfigurar los contextos para el futuro.



La Magia de la Cocina Mexicana
Ana Daniela Ortiz Sanchez
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

La fotografía es una respuesta que tiene que ver con el reconocimiento momentáneo de las cosas. De repente estás vivo. Un minuto después no hay nadie. Acabo de ver cómo se evapora. Miras en un momento y hay de todo, al momento siguiente se va. La fotografía es muy filosófica.

Joel Meyerowitz en Condés, Óscar (2020).

Es entonces cuando la fotografía se convierte en documental, se constituye en herramienta para el cambio sociocultural, ahora es evidencia histórica de quien logra captar un evento, según su percepción, trascendente. Es imagen con cierto grado de subjetividad, aún cuando pretenda ser netamente objetiva la captura, en busca de lo seductor enmarcado en las dimensiones visuales y en su narrativa para significar tiempo, historia y cultura.

Debe ser nuestra capacidad, nuestro ojo fotográfico el que se debe adaptar a nuestras herramientas a nuestra disposición para poder desarrollarnos como fotógrafos y crear así imágenes personales e intensas en las que hemos imprimido un poco de nosotros mismos y nuestra forma de entender el mundo.

Sánchez, Pablo (2018).



Telar de Cintura
Anahí Cerrito Pantoja
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

La finalidad esencial de quien capta la imagen es lograr claridad y precisión en una presentación espontánea que sugiere un grado de armonía en el relato y que con el ambiente estético percibido de la escena capturada tenga la posibilidad de ser una retrospectiva de la realidad social en un momento dado con autoridad e intensidad emocional para significar la imagen.

“La naturaleza que nos rodea está repleta de fascinantes lugares y de momentos alucinantemente bellos que piden a gritos ser immortalizados, convertidos en fotografías que un día atestiguarán lo que este planeta una vez fue.”

Pérez, Mario (2020).



Sin filtros, así es la naturaleza
María De Lourdes Alanís Orta
Universidad Del Noreste
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

La realidad, sometida a la precisión tecnológica y la mimesis de la fotografía, captada y procesada creativamente por el fotógrafo hasta que la percepción del espectador la reconfigura, es una evolución en espiral que traspasa a la misma historia y se convierte en mito polisémico omnipresente en tiempo y espacio, en narrativa-visual, sinapsis que prolifera y se eterniza a través de continuas exposiciones visuales,

...una fotografía perfecta dirige su atención a lo que llamamos “el arte de congelar el tiempo en una fotografía”. Para nosotros una fotografía es mucho más que disparar un obturador, es lograr atrapar no solo la escena, es contar una historia sin palabras.

Fotógrafos Profesionales (2020).



Su ambiente, también es tu ambiente... ¡Cúidalo!
Boris Ali Hernández Villafuerte
Universidad Autónoma de Tamaulipas
3er. CIATS, Cancún, Quintana Roo. AMESTUR 2014

“No se trata ya de la supervivencia del hombre, sino —de una manera más general—de la creación de un universo ideal en el que la imagen de lo real alcanza un destino temporal autónomo.” (Bazin, 1966), imágenes con asociaciones rememorativas insertas en estructuras mentales preestablecidas en el individuo, lo involucran, lo proyectan obligándolo a apropiarse de la historia, asumiendo la imagen como parte de una existencia alterna que lo convierte en personaje principal de la épica narrativa-visual.

“...todas las expresiones que se ocultan tras los signos fotográficos, conforman una construcción histórica en todos sus espectros sociales, desde la historia de una sociedad, hasta la de una unidad familiar doméstica.”

Carrera Arenas, Juan Erick (2016) p82



De generación en generación.
Oscar Daniel Góngora González.
Universidad Tecnológica Regional del Sur, Tekax.
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.
Suárez Rodríguez y Garza del Valle (2019)

Realidad que continuamente implica nuevas estructuras en la narrativa visual sustentada en la estética y la virtualidad, también en el desarrollo de una serie de medios técnicos y efectos especiales que permiten su puesta en escena con una cierta eficacia y carácter ideológico que desafía y refleja la influencia de la cultura y a sus actores.

La tarea del fotógrafo no sólo se trata de tomar fotografías sin sentido, por el contrario se trata de que esas fotografías correspondan con realidades palpables y visibles (o poco visibles), el objetivo es enviar un mensaje, uno que pueda tener la repercusión suficiente para pasar de la emoción a la acción.

Fotógrafos Profesionales (2020)



Tu camino... anímate a descubrirlo.
Ángel Hernández Morales
Universidad Autónoma de Tamaulipas
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018.

En la narrativa visual se propone al espectador, de manera objetiva, un formato de imagen dividida en fragmentos congelados que paradójicamente se reintegran, se dinamizan en el desbordamiento de las reacciones, en reflejos que le permiten usar la imaginación y que inmediatamente lo conecta con una realidad maravillosa, lo obliga a emerger recreado en su propio entorno, es copartícipe de la historia que cuenta la fotografía.

La imagen nació en el momento en que un ser humano pudo dibujar sus deseos en un trozo de pared, hace ya 14.000 años. Pero tan sólo hace 150 años que nació lo que hoy llamamos fotografía. Y con la fotografía nació una nueva forma de ver, pensar y organizar la vida social y cultural de las personas.

Renobell Santarén, Víctor (2011) p19

Configura su discurso en una vía alterna, intercalando lo ya conocido para su realización con una nueva visión, propuesta que está dirigida a un perceptor que siente la necesidad de manifestarse, cuando menos a través de una realidad virtual, implicarse para ser él el protagonista, encadenado a conceptos y explicaciones, a productos obtenidos mediante la heurística y la experiencia lúdica, a un gran volumen de información con una alta densidad semiótica, al proceso que le permite recrearse consciente de que su referente oscila entre lo real maravilloso y la ficción.



La tradición prehispánica que se esfuma como se esfuma el humo

Edgar Hernández Covarrubias

Universidad Tecnológica de Puebla

AMESTUR 2020

“No hace falta recurrir a trucos para hacer fotos. No tienes que hacer posar a nadie ante la cámara. Las fotos están ahí, esperando que las hagas. La verdad es la mejor fotografía, la mejor propaganda.”

Capa, Robert en Fotógrafos Profesionales(2020).

Es imprescindible indagar esos senderos alternativos, las verdades ocultas, realizar travesías a donde persistentemente se ocultan las gratas sorpresas de la ficción o lo fantástico de la realidad expandida y sus diversas interpretaciones, que faculten el divagar y soporten la existencia autónoma de un escenario capturado por la fotografía, esencia animadora de los planos que gestiona la trama, la intriga de la épica narrativa, una ilusión apta para activar a la humanidad al paso del tiempo en su inevitable evolución.

Me gusta el hecho de que no tengo el control, de que las fotografías son lo que sucede, más que el resultado únicamente de la decisión que tomo. Se podría decir que eso es lo malo de la fotografía, pero también es la razón por la que es mágica

Thomas Dworzak en Magnum Photos (2018).



Tejabanes de mi tierra
Norberto de Jesús Montijo Morán
Universidad TecMilenio
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.
Suárez Rodríguez y Garza del Valle (2019)

Penetrar en esa realidad involucra percepciones aprendidas, afectadas por lo sociocultural y lo comunicativo, seducir con el ideal del espacio onírico, vivir la realidad dentro de otra realidad.

... si bien la recepción es mediatizada no son sólo los medios masivos los que intervienen significando la realidad y que el significado propuesto por el medio es negociado por los receptores.

Entran a ser importantes en esa negociación los gustos personales relacionados con factores psicológicos además de las competencias contextuales, ideológicas y lingüísticas.

Estas competencias también son constructos (estructuras estructurantes) que resultan de un complejo entramado de interacciones socio - culturales.

Emanuelli, P. B. (2001)

“Uno se convierte en fotógrafo cuando ha superado las preocupaciones del aprendizaje y en sus manos la cámara se convierte una extensión de uno mismo. Entonces comienza la creatividad.”

Carl Mydans en Foto24.com (2015)



Sombra celeste
Adolfo Ramírez Fernández
Instituto de Estudios Superior de Turismo.
5to. CIATS. Nuevo Vallarta, Riviera Nayarit.
AMESTUR 2016

De lo que distinguimos y lo que no logramos develar al no comprender su histórico significado, al demostrarnos que todo es maravillosamente posible, hombre y universo, consecuencia de la semiosis (proceso de la asociación de signos en la producción de significación interpretativa), desde todos los ángulos y perspectivas, las imágenes trascienden.

“La fotografía es una herramienta para tratar con cosas que todos conocen pero que nadie presta atención. Mis fotografías se proponen representar algo que ustedes no ven.”

Emmet Gowin citado en Duarte (2020)

A partir del momento en que coinciden percepción y captura fotográfica, irrumpirán en un mundo inesperado abundante en virtualidades en el que cada uno de los espectadores ubicará sus propias respuestas a los misterios producto de su imaginación o de su realidad.



“Se necesita mucha imaginación para ser un buen fotógrafo. Se necesita menos imaginación para ser pintor porque se puede inventar cosas, pero en fotografía ... Se necesita mucho mirar antes de aprender a ver lo extraordinario”

David Bailey, en Condés, Óscar (2020).

O en la posibilidad que tienen el perceptor de reconfigurar en su realidad subjetiva el impulso sensible decidido e integrador expresado por el fotógrafo, ello se reconoce en cada una de las imágenes capturadas, ya que constituye un fragmento del legado cultural, del progreso en los complicados mecanismos de precisión, en el diseño de la fotografía cuando mezcla elementos básicos tales como lo cotidiano-insólito, motivación-desaliento, afecto-hostilidad, compañía-soledad, sensatez-necedad, interés-indiferencia...

El análisis cultural de la imagen nos recuerda que la imagen es un producto cultural y social, que su interpretación depende de convenciones arbitrarias y no solamente perceptivas, y que hemos aprendido a atribuir sentido y significado a partir de patrones culturales muy elaborados.

Renobell Santarén, Víctor (2011) p17

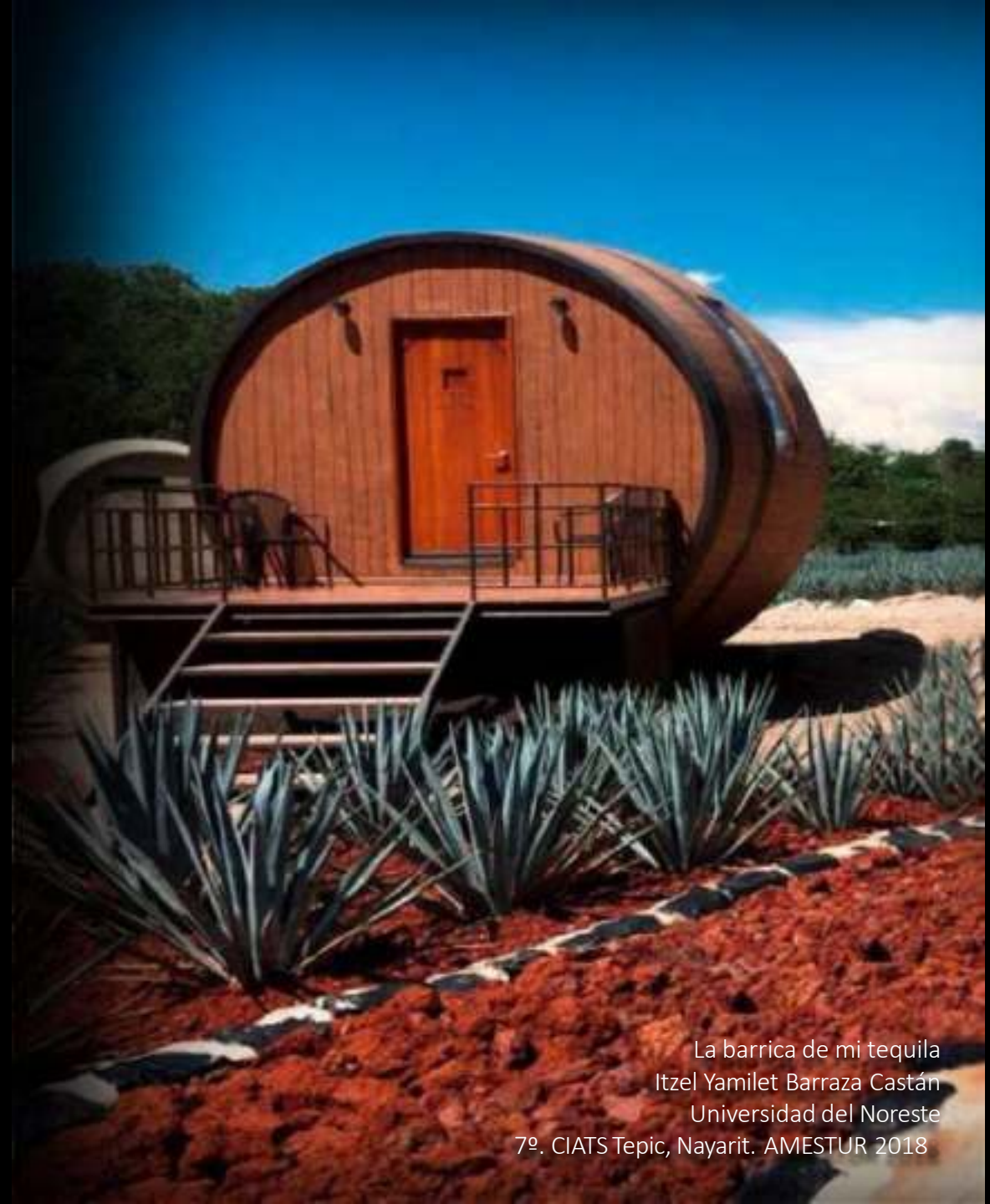


Tlacuil utensilio indispensable de la cocina de humo
Julieta Michaca Rodríguez
Universidad Tecnológica de Puebla
AMESTUR 2020

Entonces lo imposible se vuelve una realidad a la que pudiéramos llamar mágica es la expresión de lo inexplicable, clandestino, excéntrico, espiritual... “El artista crea una nueva realidad, no para que imite la realidad en la que vive, sino para darle su propio aliento vital, para que tenga una vida autónoma e independiente.” afirma Zorroza, M. I. (2007).

Todas las fotografías son productos culturales, y se hallan inmersas en una cultura determinada. Y este factor cultural se debe tener en cuenta desde una doble perspectiva: en lo que se refiere a los autores, su selección de formas e ideas; y respecto a los espectadores, las claves interpretativas que les ofrece su propia cultura.

Brisset, Demetrio E. (2010) pp76-77



La barrica de mi tequila
Itzel Yamilet Barraza Castán
Universidad del Noreste
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

Causa placer estético invocando sonidos, olores, sabores, imágenes, recuerdos, sentimientos, emociones, hábitos, decisiones, normas de conducta, ideas, pensamientos, sensaciones, cosas... recrea y luego educa o culturaliza, se argumenta en usos y costumbres, en tiempo y entorno, en estímulos y la forma de producirlos, de realizarlos, ubicándose estratégicamente en la ideología después de haber soportado un proceso holístico.

...La fotografía se transforma en un referente empírico de nuestras percepciones, pues su sentido está condicionado por nuestra historia, por nuestra visión de mundo y por nuestras experiencias, de este modo, capturamos nuestros significantes y lo revelamos a través del significado...

Carrera Arenas, Juan Erick (2016) pp83-84



Se pasó de la ingenuidad al conocimiento, a la génesis de la imagen percibida que se convierte en un ente autónomo y vive sus primeros momentos en espacio y tiempo atribuidos por la mimesis fotográfica.

En fotografía, la creación consiste en un breve instante, un rayo, una réplica: en subir el aparato hasta el ojo y atrapar; en la pequeña caja económica, lo que te ha sorprendido, cazarlo al vuelo sin trucos, sin dejar que se resista. Mientras tomamos una foto, estamos haciendo pintura.

Cartier-Bresson, Henri (2003)



Los granos de oro
Yajaira Nataly Canche Suárez
Universidad Tecnológica Regional del Sur
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.

5. Espacio y tiempo en la Animación Sociocultural



Toda fotografía se desarrolla en un espacio que, considerando a Augé (2008), deberá reunir tres ejes primordiales del concepto "lugar antropológico": trayectos, intersecciones y sitios que confieren territorialidad, el espacio y el tiempo en donde se desarrolla la historia que intentará reconstruir al ser humano, protagonista de la épica-visual situado en un espacio y en el deambular cotidiano, en su acontecer.

"Estructuras y ecosistemas [...] surgen a través de la colaboración y la interacción de los diferentes organismos que conviven en una comunidad simbiótica."

Simó, Águeda (2013) p 19.

En esta sublimación del "no-lugar" las imágenes adquieren una nueva significación, vinculan lo territorial, lo sociocultural con lo histórico en una proximidad perturbadora, en una acción inquietante, en una distancia atemporal que simboliza el evadirse de lo conocido para dinamizar la realización de un futuro más humano que distingue la diversidad de costumbres, significados y situaciones de un espacio de coincidencias y bifurcaciones comunicativas.



....Sabido que a través del lenguaje visual se evocan sensaciones, recuerdos e historias; utilizan la fotografía como instrumento para entender la realidad por medio de lo visual. Para las cuestiones complejas que necesitan miles de palabras para explicarse, existe la fotografía.

Redacción Síntesis, 2017.

En lo fotográfico se hace uso constante de diversas perspectivas y referencias, con ello pretende involucrar al espectador en un contexto esencial para el desarrollo y percepción de la realidad fotográfica, complicada y simple, sin límites entre la ficción y la realidad. Para Simó, Á. (2013) lo real es un enorme procedimiento integrado por un gran número de ramificaciones que cambian e integran el colectivo al cual se pertenece. Y afirma “Si el hombre nunca fue el centro del universo, ni la medida de todas las cosas, el usuario sí es el centro del arte interactivo y su medida, pues la obra no puede existir sin su participación”.

“...en la fotografía es justamente lo que buscamos, aquel signo que procesamos y transformamos en relevante, es la belleza y la tragedia del punctum barthesiano [en una fotografía es el azar que surge de la escena y provoca sentimientos]...”

Carrera Arenas, Juan Erick (2016) pp81-82



La historia desde los pobladores
Luis Ángel Rivera Muñoz
Universidad Tecnológica de Nayarit
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018.

Cada fotografía estructura su discurso sobre esa línea en la que se incita al espectador a interactuar e intenta recuperar las presunciones del futuro forjadas en el pasado a través de la retrospectiva con una estética que provoca la sensación de estar atrapado en el tiempo, en la crisis de la búsqueda o confirmación de la identidad, en el trabajo del creativo de la imagen.

“...que interiorizándolo con nuestra percepción y predisposición analítica, construye lo fascinante de la fotografía, la hace pensativa, y en consecuencia, susceptible de analizar al otorgarle un sentido.”

Carrera Arenas, Juan Erick (2016) pp81-82



Esencia Viva.
Juana Pérez Martín.
Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital.
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.


En lo que se refiere a la cronología del dibujo a la pintura y finalmente a la fotografía puede captar grandes ciclos temporales en los que se distingue la mixtura de la narrativa épica con la reminiscencia gráfica de los dibujos hechos a lápiz, después utiliza la pintura, y posteriormente, logrando un efecto innovador; la fotografía, en donde se propone la sencillez y efectividad de la realidad invocando imágenes que pueden estimular el interés del espectador en donde coincide lo material y lo ideal, en el tiempo.

“El dibujo, más que un acto de representación de una idea, es un sistema que permite construir, clasificar, ordenar, problematizar, redireccionar una situación, y hace transformaciones de estructuras establecidas, obedeciendo a intenciones íntimas para una nueva significación.”

Monsalve Pulido, Héctor Alonso (2010).



Piñata
Dibujo a lápiz
Belén Adahí Gaytán Castaño
Universidad Autónoma de Tamaulipas
4° CIATS. Mérida, Yucatán. AMESTUR 2015



Una conexión entre la ficción y la realidad de cualquier tipo, ello le es suficiente para brindar soporte a la comunicación en los diferentes estratos planteados en una fotografía, confiere un cúmulo de nuevas percepciones transformando al mundo físico a partir de la energía que proveen las sensaciones virtuales en un entorno sensible que debe ser reconfigurado para lograr el goce estético del espectador; los impulsos parten de la mejor fuente de información la de su mundo, su propia realidad.

La fotografía nos permite retratar el paisaje con una fidelidad subjetiva. Hacemos uso de las limitaciones técnicas de manera creativa para imprimir emociones en la imagen. Pero podemos cruzar la barrera de la realidad literal, y adentrarnos en un mundo de formas y colores, el mundo de la pintura digital.

Rojas Valdivia, Jaime . (2015).

Inspiración nocturna
Oscar Daniel Góngora González.
Universidad tecnológica regional del sur.
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

Altera maravillosamente su realidad para posesionarse en su nuevo espacio, expandido, fantástico, lleno de tenacidad creativa, en constante metamorfosis cultural y espacial, para que cada narrativa-visual impacte en el mundo real.

“...Lo cierto es que la fotografía registró no más de lo que vemos –no podía ser de otra manera–: el resto son suposiciones, y cuando no las hay, el resto es silencio, el silencio de las fotografías.”

Momeñe, Eduardo 2017



El esplendor de tradiciones en la ciudad amarilla
Alexis Bladimir Canto Pat
Universidad Tecnológica del Centro
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

Y en el centro de todo lo anterior se trata de ajustar cada una de las partes en el todo, de armonizar los diversos elementos que confluyen en la imagen, aspectos que dan pie a que las fases dentro de la trama fotográfica fluyan hacia el logro de una percepción que permita la construcción de una realidad distintiva necesaria para que cada uno de los espectadores, a su vez, construya o restituya su ser:

“...una fotografía es el reconocimiento simultáneo, en una fracción de segundo, por una parte del significado de un hecho y, por la otra, de una organización rigurosa de las formas percibidas visualmente que expresan ese hecho.”

Cartier-Bresson, Henri (2003)



La captura de esa realidad es una oportunidad para el futuro de la humanidad, una mirada desde el presente histórico en una dirección indefinida e inexacta con posibilidad de poder girar siempre hacia donde se puedan fusionar las diversas dimensiones y visiones. Y reconstruirla depende de los preceptores, de su capacidad diferenciada, flexible y de adecuación según sus procesos de cognición y experiencias significativamente vividas.

...la fotografía no es como mal se entiende un hobby banal, o más pesimistamente, un instrumento de objetivación social, sino, que es todo un proceso de construcción y manifestación sociocultural, pues tras ella se esconde la historia, la realidad desde las más naturales percepciones, desde las manifestaciones propias del imaginario y la institución social...

Carrera Arenas, J. E. (2016) p81

La expresión fotográfica del todo en un espontáneo reflejo, en un breve intervalo de proximidad, desde cualquier ángulo debe llenar la expectativa, advertencia de lo que es el hombre frente al tiempo... todo y nada. Nuevos paradigmas que se van generando en las percepciones múltiples con la opción de actualización permanente que trasciende e integra a la humanidad en el universo y a su vez también confiere la individualidad, la identidad...



Magia en manos coras
Flor Yomara Ayala Vargas
Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.

...El horizonte es la línea donde confluyen la tierra y el cielo y la línea donde lo visible toca lo invisible. Se intuye la presencia de otro lugar y revela la esencia misma de la lejanía. Rodea, contiene, define y al mismo tiempo, derriba, esparce y sobrepasa lo imaginable. Sin embargo, la línea se mueve con nosotros, es nuestra sombra en el paisaje. Allá donde vayamos, el horizonte siempre estará presente.

Villar del Saz Gómez, Dolores(2016)

“La creación de estas obras implica diseñar e implementar paradigmas de interacción, lenguajes de comunicación e interfaces físicas y virtuales que generen una narrativa sugerente y significativa” (Sommerer et al, en Simó 2013). Que configuren la realidad del uno dentro del otro en la reflexión de la diversidad épica-visual.

Siempre con la posibilidad de que la interacción la completen los seres que pretenden trascender a la simple apariencia, a lo obvio, los que revitalizan la permanente búsqueda, los que ubican y precisan las rutas para acceder desde diversas perspectivas a los creativos de época.

“El fotógrafo no puede ser un espectador pasivo, no puede ser realmente lúcido si no está implicado en el acontecimiento.”

Cartier-Bresson, Henri (2016)



Caminos.
Oscar Daniel Góngora González.
Universidad Tecnológica Regional del Sur, Tekax
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.

La realidad para el fotógrafo y el espectador es consecuencia de un espacio y tiempo de proximidad que se reconstruye desde sus competitividades a través de percepción, vivencia, experiencia y empatía con diverso rigor e intensidad. Acorde a esa intensidad el perceptor se instala, se articula con el proceso de eventos desplegados en el complejo entorno e interactúa como mudo acompañante del fotógrafo sintiéndose inevitablemente vinculado a todos los actos llevados a cabo.

El territorio es suma, sinergia, y mucho más, de naturaleza y cultura. Es, por tanto, espacio natural pero también territorio cultural, donde según los casos, determinados lugares y escenas podrán estar preferentemente "dominadas" por lo natural o lo cultural. Muchas veces los límites serán difusos, prácticamente invisibles en el fotograma.

Javier Puertas Blázquez (2011).



Recorrido dramatizado pobladores de Bellavista
Luis Ángel Rivera Muñoz
Universidad Tecnológica de Nayarit
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

Los elementos de evocación, dados por el fotógrafo, generan impulsos en la conciencia, atisbos con los que se le confiere al perceptor la posibilidad de alcanzar el conocimiento casi total de la trama, ser copartícipe en las acciones. Existen momentos en que se intercalan, para evitar senderos oscuros o poco comprensibles, realidades yuxtapuestas de ambos (autor-perceptor) subsisten fusionadas no solo por la ficción, sino por experiencias específicas que se van.

Mucha gente parece pensar que el arte o la fotografía tienen que ver con la apariencia de las cosas o su superficie [...] No entienden que no se trata de un estilo, una apariencia o una configuración. Se trata de obsesión emocional y de empatía.

Nan Goldin en Condés, Óscar (2020)..

Con la dinámica expuesta en la fotografía cabe la posibilidad de que se llegue a determinadas interpretaciones producto de eventos pasados, sin embargo, moldear el futuro es lo que se impone y la utopía se convierte en algo potencialmente tangible con una relación incluyente para la construcción de los nuevos significados.



Dulces y utensilios típicos de nuestro México
Edgar Hernández Covarrubias
Universidad Tecnológica de Puebla
8° CIATS, Cd. Valles, SLP. AMESTUR 2019.

“Se trata de reaccionar a lo que ves, con suerte sin prejuicios. Puedes encontrar imágenes en todas partes. Es simplemente una cuestión de notar las cosas y organizarlas. Solo debes preocuparte por lo que te rodea y preocuparte por la humanidad y la comedia humana”

Elliott Erwitt en Magnum Photos (2018).

Todo ello implica conceptualizar la realidad y tener la osadía para asomarse a lo desconocido como desafío para su construcción diferenciada, o a lo conocido para saber si es necesario reestructurar la experiencia más allá de toda correlación concluyente que pueda adjudicar todas las responsabilidades a la historia o para darle crédito de los éxitos o fracasos, en su justa medida, a cada uno de los fotógrafos y sus obras.

Para el fotógrafo el momento de apretar el disparador es único y mágico. La fotografía es la interpretación de una obra en la que confluyen varios elementos que se vinculan: las personas, el viento, los árboles, la luz, los fondos... Pero para lograr ver la fotografía, el fotógrafo debe integrarse completamente en lo que le rodea.

Valcárcel, Marina 2014



Donde un taco con sal puede ser un manjar.
Flor Yomara Ayala Vargas.
Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas.
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.

Colaborar en la transformación de pensamientos, convencionalismos y consideraciones variadas en una virtualidad común es un elemento básico para el desarrollo de la fotografía documental, pues esta produce una sensación de protagonismo muy fundamental en un ambiente y sus aportes en la época actual. Y bien puede resultar el detonante del cambio hacia una transformación social profunda con la finalidad de optimizar la condición de vida y el bienestar humano.

“El fotógrafo, pues, deberá respetar el ambiente, integrar el hábitat que describe el medio, evitar sobre todo el artificio que mata la verdad humana y conseguir, también, que se olvide la cámara y el que la manipula.”

Cartier-Bresson, Henri (2003).



Por otra parte, la fotografía se torna divertida y estimulante, en cuanto a su carácter de espectáculo, involucra al espectador en una maravillosa irrealidad que le hace olvidar el automatismo de su vida y le conduce con sencillez entre lo narrativo y lo visual, la magia y la realidad, a otra realidad que es la de la foto, su magia, escondrijos y sorpresas que van siendo develados conforme la cámara captura la imagen y con hábil precisión muestra tiempo y espacio,..

“En la calle [...] el fotógrafo controla muy pocos elementos, es un escenario más “natural”. La calle es el espacio donde sucede la fiesta, el mercado, el paseo, el desfile, el trabajo, la vida cotidiana; tiene distintos usos sociales.”

Suárez, Hugo José 2018.

...hombre y objeto, hasta enfocarse en la existencia, elemento esencial, apto para hacer que la fotografía vuelva, con sólo una metáfora, a manifestar que el hombre aún se puede comunicar.



La animación que mueve a los pueblos
Oscar Daniel Góngora González
Universidad Tecnológica Regional Del Sur
8° CIATS, Cd. Valles, SLP. AMESTUR 2019

En la captura visual la cámara se mueve para logra mejores tomas hasta alcanzar con ello la dinámica del plano que observa llegue íntegro al espectador y sea percibida de manera similar a la perspectiva o punto de vista subjetivo del fotógrafo y provocar al espectador para que se involucre más íntimamente con los mensajes que le pretenden transmitir y son considerados implícitos en lo real maravilloso de la foto.

“Las fotos que llamamos contundentes o espectaculares comunican la pasión del fotógrafo del mismo modo que representan detalles naturales. Un fotógrafo que sea capaz de transmitir intención una y otra vez se dice que posee estilo creativo.”

Rowell, Galen (2005) p90



El ser consciente de cada parte que integra la foto es producto de la sensibilidad, hace que fluya la maravillosa realidad y se expanda con la imaginación para diseñar y reconfigurar al evento capturado. Comprender que el objeto fotografiado ya posee tiempo, ser y espacio, que puede ser percibido desde ángulos y distancias temporales diferentes e interpretarlo de acuerdo con la realidad del espectador y el bagaje sociocultural que domine, resulta maravilloso.

“La imagen nos describe, nos da certidumbre y demuestra que a punto de la extinción, nosotros hemos sobrevivido al instante anterior. Todos fotografiamos y retratamos lo que nos rodea, lo que deseamos, lo que creemos que nos conforma.”

Sosa Castañeda, Frida 2016



El Parián, mercado artesanal y su cultura
Julieta Michaca Rodríguez
Universidad Tecnológica de Puebla
8° CIATS, Cd. Valles, SLP. AMESTUR 2019

Según la sensibilidad y creatividad del fotógrafo logrará reconstruir la ambientación y proyectar la sensación de retroceso en el tiempo y sus distintas dimensiones, concederá vínculos al perceptor para que se integre, para que viaje y se sitúe en la época, independientemente de la narrativa; la estructuración de la ambientación evocará situaciones significativas, sucesos cotidianos propios de la existencia del espectador.

“La cámara fotográfica no es un instrumento apto para responder al porqué de las cosas, sino más bien para evocarlo y, en el mejor de los casos, a su manera intuitiva, cuestiona y responde a la vez.”

Cartier-Bresson, Henri (2003)



Tortillas ancestrales de Comonfort
Violeta Mendoza Vázquez y Carlos Michell Luna Alvarado
Universidad de Guanajuato
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.

A lo largo de la imagen, reconocerá varios niveles de profundidad, una escala de elementos virtuales relacionados con la realidad, la evocación y la imaginación, plasmadas en impresiones fotográficas que lograrán tanto valor comunicativo como el de un discurso, que han de ser reflexionadas e interpretadas según la importancia de la sinestesia provocada, desde su complejidad estética, bajo el uso de la policromía y las aportaciones del blanco y negro.

Esas imágenes son de hecho capaces de usurpar la realidad porque ante todo una fotografía no es sólo una imagen (en el sentido en que lo es una pintura), una interpretación de lo real; también es un vestigio, un rastro directo de lo real, como una huella o una máscara mortuoria.

Sontag, Susan (2006).



Chilli, petatli ihuan poctli
Ángel de Jesús Osorio Ochoa
Universidad Tecnológica de Puebla
AMESTUR 2020

La fotografía que es pulida en cada una de sus aristas logra escenas de alta calidad, destacan los escenarios, iluminación y la detallada simetría de cuadros típicos de la vida y la sensibilidad del fotógrafo es uno de sus factores más destacados, matiza momentos especiales, simula tanto sonidos naturales como aquellos producidos por las maquinas, envuelve de tal forma al espectador que lo hace evocar sonidos de todo lo que lo rodea... susurros, música, en fin de todo aquel ruido propio de un espacio en donde el hombre existe.

Adentrarnos en el mundo de la sociología visual y de los proyectos fotográficos, es empezar a pensar visualmente, a poner el ojo enmarcado entre una perspectiva psicosocial y una estética atrayente. Ver es recrear un material y analizarlo con la sutileza de un viajero en un país lejano y desconocido.

Renobell Santarén, Víctor (2011) p5



La fe que une generaciones.
Neira Francisca Ek Góngora.
Universidad Tecnológica Regional del Sur, Tekax..
5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.



*C. La fotografía. imagen de la Animación
Turística y Sociocultural*

La socialización del conocimiento desde la interconectividad provocada por la foto nos permite no sólo obtener conocimientos sino crearlos con otros intelectuales que se encuentran alejados de nosotros, ambos exploradores encargados de capturar fotográficamente diversos ambientes, pero unificados en el espacio de lo visual, de lo que impacta con mayor fuerza en el ser humano, en un proceso de razonamiento interactivo cuyo resultado se verá registrado y concretado en documentos visuales que requiere el ámbito sociocultural

Se trata de una de las técnicas más majestuosas de la fotografía en la que se comparte el crédito con la disciplina arquitectónica, en la que también hay un trabajo visual y artístico por parte de los arquitectos. Por ello, es importante cuidar cada detalle para capturar todos los detalles posibles sin distorsionar la realidad

Fotógrafos Profesionales (2020).

El fotógrafo tiene una forma tan específica de percepción y procesamiento de los diversos estímulos al entrar en contacto con el entorno, no le basta el poseer el conocimiento para sí mismo, siente la necesidad de exhibirlo y calcular la huella que sus documentos visuales han de imprimir...

Como conchitas en la playa
Yenny Marissa Gamboa Castellanos
Universidad Tecnológica del Centro
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

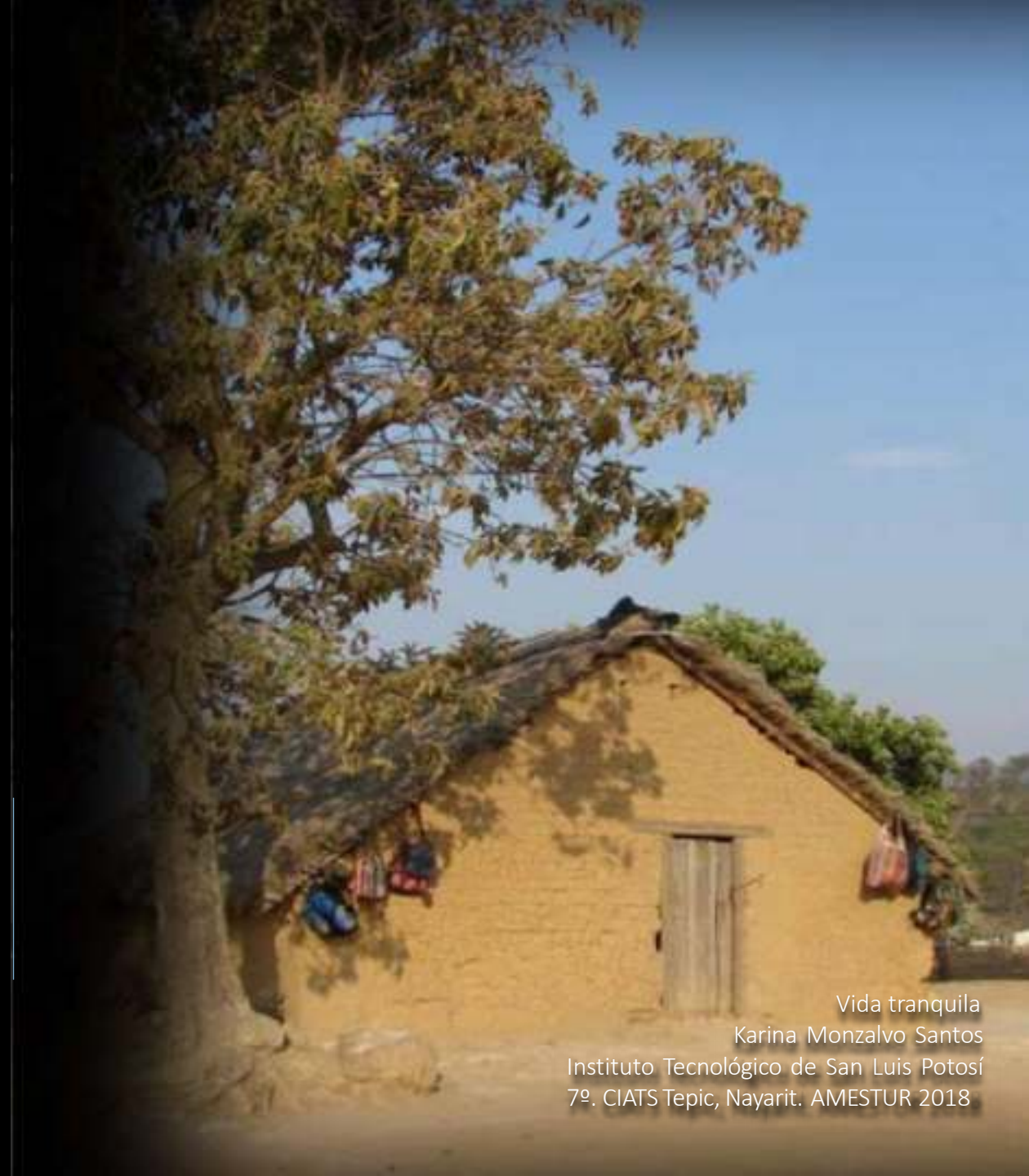
“La fotografía de moda perfecta es aquella que no se parece a una fotografía de moda. Se parece más a una película, a un retrato editorial o quizás a las fotos de los paparazzi.”

Newton, Helmut 2013.

Han de dar sustento, los fotógrafos, a un tratado descriptivo con acopio retrospectivo de datos que respalden la autenticidad sociocultural de las comunidades, que ayuden a conservar sus activos culturales arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuyan al entendimiento y tolerancia intercultural.

Nuestras mejores fotos muestran un mundo menos <<ajetreado>> que el que vimos, el cual guarda una misteriosa semejanza con el mundo sentimental del ojo de nuestra mente, simplificado primero por el proceso visual normal e idealizado después por el dorado tamiz de la memoria. Minuto a minuto, año a año, se desvanecen detalles y nuestro imaginario mental se vuelve más iconográfico y personal.

Rowell, Galen (2005) p91



Vida tranquila
Karina Monzalvo Santos
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

En ocasiones se pretende optimizar los procedimientos habituales de la exploración en la narrativa visual adicionando constantemente destrezas intelectivas que permiten crear imágenes, conceptos, producto de la mezcla del intelecto con la tecnología, y actúan como una expansión de las capacidades para conferir cierto grado de calidad al diseño de la fotografía en busca de que el perceptor razone a partir de lo que observa, establezca interrogantes y busque respuestas realizando nuevas reflexiones.

Las fotografías no se limitan a redefinir la materia de la experiencia ordinaria (personas, cosas, acontecimientos, todo lo que vemos -si bien de otro modo, a menudo inadvertidamente- con la visión natural) y añadir ingentes cantidades de material que nunca vemos en absoluto. Se redefine la realidad misma: como artículo de exposición, como dato para el estudio, como objetivo de vigilancia.

Sontag, Susan (2006).

Pero mientras esto sucede, prevalece y se expande la estética en la fotografía, con la cual se pretende un entorno armónico funcional, fuera del concepto de exceso, saturación y contaminación audiovisual. Que trascienda al generar con ello una memoria signada en un código que puede ser reconstruida mediante la lectura visual asociada a una representación mental u oral de la realidad...



Fotografiar es retener la respiración cuando todas nuestras facultades se conjugan ante la realidad huidiza; es entonces cuando la captación de la imagen supone una gran alegría física e intelectual. Fotografiar, es poner la cabeza, el ojo y el corazón en el mismo punto de mira.

Cartier-Bresson, Henri (2003).

Las fotografías, procesadores de verdades, a las que se les imprime un alto grado de subjetividad, poseen suficiente discernimiento para prevalecer y trascender a las diversas edades de la humanidad, integran un estatus étnico local, un universo mismo de conocimiento que se origina minuto a minuto, atisbo que es capturado en una foto de un mundo armonioso en donde prevalece el raciocinio y la verdad, se convierte en elemento fundamental del desarrollo turístico, pues registran procesos ecológicos esenciales y ayudan a conservar; en memorias fotográficas, los recursos naturales y la diversidad biológica.

“...la fotografía documental instala una mirada particular; un punto de vista subjetivo del(la) fotógrafo(a), cuyo deseo es sensibilizar y dar una opinión a través de sus imágenes, privilegiando a la vez el valor estético de estas.”

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015.



Nuestra tierra, nuestro tesoro
Claudio Ernesto Hernández Morales
Universidad Autónoma de Tamaulipas
3er. CIATS. Cancún, Quintana Roo. AMESTUR 2014.

Uso consciente de una expresión mediatizada que da identidad, permitiendo la apropiación de una competencia del lenguaje visual, retrato de nuestra cultura, que pueda prescindir tranquilamente de formas hechas y expresiones manipuladoras, evitando lo agresivo y recargado, aportando frescura e invitando a la crítica que permita identificar los argumentos suficientes para validar el goce estético de la reminiscencia visual encontrada en una foto.

Un fotógrafo que siente lo que ve, se emociona y comprende los procesos naturales que se desarrollan a su alrededor tiene más posibilidades de hacer llegar ese mensaje al espectador que uno que entiende el medio natural como un estudio en el que desarrollar su trabajo.

Sánchez, Pablo (2018).



Los niños y el huapango: rito e identidad
Alejandra Guadalupe Constantino Vázquez
Universidad Autónoma de Tamaulipas
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

Ahora bien la utilización de aplicaciones propias de la fotografía digital en los dispositivos móviles inteligentes ajustadas a las costumbres de comunicación de los turistas, permite difundir el destino, con productos y servicios e interactuar (a distancia y tiempo real) con el perceptor; actor del turismo contemporáneo, comunican e intercambian fotografías, las adquieren, las negocian en un escenario virtual, en el que están inmersos en la constante producción, interpretación y contenidos visuales.

“Solo sé cómo abordar un lugar paseando por él. Lo que te convierte en un fotógrafo urbano no es otra cosa que andar y mirar y esperar y hablar, y entonces mirar y esperar un poco más, permaneciendo confiado en lo inesperado, lo desconocido, el corazón secreto de lo conocido que esperar justo a la vuelta de la esquina.”

Alex Webb en Magnum Photos (2018).



Mágico Amarillo
Carlos Javier Uicab Peraza
Universidad Tecnológica del Centro
7º. CIATS Tepic, Nayarit. AMESTUR 2018

Entonces la fotografía permite una prospectiva de la trascendencia de un destino turístico inteligente, que comunica a través de fotos con dispositivos móviles en entornos digitales, transforma su identidad y convierte a la imagen visual en herramienta estratégica para el diseño de proyectos de viaje, su evaluación e innovación.

“La imagen es un medio de comunicación muy potente, es capaz de transmitir información que queda retenida en quién la observa mucho más eficientemente que si se tratara de un texto escrito.”

Sánchez, Pablo (2018).



Las cazuelas testimonio de la cocina de humo
Edgar Hernández Covarrubias
Universidad Tecnológica de Puebla
AMESTUR 2020.

En es momento la fotografía se convierte en sistema de información integral para un destino turístico inteligente a partir de su percepción:

- Faculta la elección del destino por parte de potenciales visitantes.
- Permiten diseñar, posicionar y ejecutar estrategias de marca del destino en el entorno visual digital, conformando y precisando las interacciones de comunicación de principio a fin.
- Innovan y buscan procesos alternativos como estrategia para interconectar con la comunidad.
- Facilitan el desarrollo y la promoción de una ciudad o área geográfica determinada.

“Es tan importante disfrutar de la fotografía que estás haciendo como el hecho de tratar de llegar hasta un determinado lugar para fotografiar.”

Sánchez, Pablo (2018).



Yik' té (Olor a Madera)

Samir Abad Rueda y Angelica Leticia Gómez Santiz

Universidad de los Altos de Chiapas

5° CITUR. Izamal, Yucatán. AMESTUR 2019.

Suárez Rodríguez y Garza del Valle (2019)

- Hacen concreta la oferta del destino a través de procedimientos multimedia existentes en las redes sociales y las aplicaciones móviles, constantemente utilizados por los viajeros.
- Permiten al usuario participación activa en las redes sociales y las aplicaciones móviles, produciendo contenidos, colaborando con información, experiencias y referenciando productos o servicios.
- Es mecanismo cultural dinamizador del patrimonio y las comunidades.
- Crean espacios colaborativos que promueven la participación, produciendo y consumiendo contenidos fotográficos de calidad en formatos adecuados al medio utilizado y al entorno en donde se dan diversas situaciones turísticas.

“La comunicación visual tiene en la fotografía a uno de sus principales vehículos, de fácil producción y manejo pero con un alto grado de impacto en el público.”

Renobell Santarén, Víctor (2011) p20



Y al hablar de fotografías debemos ir más allá del simple concepto de capturar el movimiento en una gráfica, aquel que nos lleva a ocupar un espacio distinto al del presente hasta donde nos encontrábamos, pasar de la inercia a la dinámica, de la anacronía a la sincronía. Habrá que pensar en secuencias, en entornos ricos en imágenes socioculturales que sean factibles de apropiación por parte de quien dispone de suficiente tiempo de ocio para disfrutar de una experiencia diseñada por un profesional o improvisada por un turista.

...una fotografía podría no ser muy hermosa en lo estético pero contener signos o ser un poderoso símbolo. La semiótica no es solamente una llave, es una auténtica navaja suiza para poder abrir el cofre de tesoros que hay en toda fotografía.

Colorado Antes, Óscar (2013).



La tortilla, identidad culinaria
Judith Amalia Paz Mendoza
Universidad Tecnológica de Puebla
AMESTUR 2020.

La fotografía en la animación turística y sociocultural, entonces, es un satisfactor recreacional en el entorno turístico que no debe ser considerado como una alternativa sino como el elemento esencial que sensibiliza tanto al visitante como al anfitrión, quienes al interactuar buscan nuevas experiencias que dinamicen a las comunidades que se involucre en el conocimiento procesado a través de la percepción sensorial y comparten la realidad sociocultural en una imagen determinada, vínculo de tradiciones y costumbres que incorporan valores significativos.

“...pensamos que la fotografía legitima un hecho, una acción o un edificio en este caso, pero la sospecha digital sobrevuela nuestras cabezas incapaces de distinguir entre realidad y ficción simplemente observando una imagen.”

Ortiz, Aitor (2010)

Fotografiar, experiencia personal deliberada que se manifiesta de manera instintiva y auténtica, presenta un alto grado de nivel lúdico, es decir el ser humano juega con este tipo de práctica, ello le permite un “espacio” para la realización de su propia expresión creativa y en el proceso logra mejorar aspectos mentales, morales, espirituales, emocionales, sociales y físicos, un proceso susceptible de convertirlo, individual y socialmente, en personas estimadas, dinámicas que busquen evolucionar a partir del lugar que visita y conserva en una foto.



Una oración para el mundo
José Luis Isidor Castro
AMESTUR 2020

La reflexión en términos icónicos, alejada de los códigos textuales, permite que nos acerquemos a las imágenes desde la intencionalidad que expresan las mismas, desde su propia materialidad, desde sus propias formas de aparecer y relacionando sus propiedades físicas con las representacionales.

Murillo Ligorred Víctor, Alfonso Revilla Carrasco (2020)

Todo ello para el individuo actual que desarrolla autonomía personal, de pensamiento y acción, que aprovecha de la mejor manera la captura fotográfica mediante tecnologías de punta generando enorme interactividad, lo que lo obliga a cambiar, a buscar lo alternativo para vivir experiencias e integrarse a la diversidad cultural a través del espacio visual que provee la fotografía, imagen de la animación sociocultural.





8. Fuentes de información

Augé, Marc (2008) Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-7432-459-4 Disponible en: http://data.over-blog-kiwi.com/1/38/03/91/20160912/ob_b9a85b_marc-auge-los-no-lugares.pdf

Bazin, André (1966) ¿Qué es el Cine? versión española realizada por JOSÉ LUIS LÓPEZ Muñoz para todos los países de habla castellana, by EDICIONES RIALP, S. A.-Preciados, 44.-MADRID. Disponible en: <https://www.quedelibros.com/libro/92576/Que-es-el-cine.html>

Berlutti, Aglaia (2019). SIETE FOTÓGRAFOS QUE HAN REVOLUCIONADO EL LENGUAJE DE LA IMAGEN. Revista MoonMagazine. Revista Lúdico-Cultural. 28 OCTUBRE, 2019. Disponible en: <https://www.moonmagazine.info/siete-fotografos-revolucionado-lenguaje-imagen/>

Brisset, Demetrio E. (2010) FOTOS Y CULTURA Usos expresivos de las imágenes fotográficas. textos mínimos Universidad de Málaga. Pp28-29 Disponible en: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4195/FOTOS%20%20Y%20%20CULTURA.pdf?sequence=1>

Carrera Arenas, Juan Erick (2016). La sociofotografía. Aportes epistémicos para una triangulación entre fotografía y antropología. Revista de Antropología Experimental, 16. Texto 6. 2016. Universidad de Jaén (España) Disponible en: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3035/2500>

Cartier-Bresson, Henri (2003) Fotografiar del natural Editor digital: Titivillus ePub base r1.2 Disponible en: <https://fotonica.do/wp-content/uploads/2019/02/Fotografiar-del-natural-Henri-Cartier-Bresson.pdf>

Cartier-Bresson, Henri (2016). Las fotos de la semana. El Mundo.es. Unidad Editorial Disponible en: <https://www.elmundo.es/album/internacional/2016/11/11/5820cd57e5fdea4b668b45b3.html>

Colorado Antes, Óscar (2013). FOTOGRAFÍA Y SEMIÓTICA: UNA INTRODUCCIÓN MÍNIMA https://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia_y_semiotica_una_introduccio/

Condés, Óscar (2020). 100 frases para la posteridad dichas por fotógrafos (I). Xataka Foto Disponible en: <https://www.xatakafoto.com/fotografos/100-frases-para-posteridad-dichas-fotografos-parte-i>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, (2015). EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA FOTOGRAFÍA Cuaderno Pedagógico. P41 Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf>

Emanuelli, P. B. (2001). Posmodernidad y globalización en los medios masivos de comunicación. Revista Latina De Comunicación Social, (39), 1-8. Disponible en: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=15&sid=46969a4d-fb94-4c5b-8123-690fc8d0c054%40sessionmgr102&hid=115>

Foto24.com (2015) Disponible en: <https://blog.foto24.com/60-frases-de-fotografos-celebres/>

Fotógrafos Profesionales (2020). Fotógrafos Profesionales Y Sesiones Fotográficas. 17/11/2020 Disponible en: <https://www.fotografiaprofesional.mx/>

Fotógrafos Profesionales (2020). Fotógrafos de arquitectura. 17/11/2020 Disponible en: <https://www.fotografiaprofesional.mx/blog/fotografia-arquitectura/>

Fotógrafos Profesionales (2020). Fotografía como crítica social, una ventana al presente olvidado. 17/11/2020 Disponible en: <https://www.fotografiaprofesional.mx/blog/fotografia-como-critica-social/>

Fotógrafos Profesionales (2020). Frases de fotografía: Las 70 mejores. Disponible en: <https://www.fotografiaprofesional.mx/blog/frases-fotografia/>

JIMÉNEZ, GLORIA y LEYRE MARINAS (2020) Archivo camp. Memorias visuales e identidades outsider. Arte y Políticas de Identidad Vol.22 / Jun.2020. p 119. Disponible en: <https://revistas.um.es/reapi/article/view/433961/284651>

Magnum Photos (2018). Guía Práctica: PLAYERS. Los fotógrafos de Magnum entran al juego. Fundación Telefónica y PhotoESPAÑA. p p 23, 28 Disponible en: <https://espacio.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2018/01/guia-practica-players-1-1.pdf>

Momeñe, Eduardo (2017). UNA REFLEXIÓN A PARTIR DE UNA FOTOGRAFÍA DE ROBERT CAPA. Minerva Revista del Círculo de Bellas Artes, IV Época. N°29 Disponible en: <https://www.circulobellasartes.com/revistaminerva/articulo.php?id=734>

Monsalve Pulido, Héctor Alonso (2010). MOMENTOS DEL DIBUJO: UN ACERCAMIENTO A LA CONDICIÓN ESCOLAR. Praxis & Saber, 1(2),153-171.[fecha de Consulta 6 de Noviembre de 2020]. ISSN: 2216-0159. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4772/477248386009>

Murillo Ligorred Víctor, Alfonso Revilla Carrasco (2020) La educación artística a través de las ciudades de Gerhard Richter: materialidad, agencia y memoria tras la II Guerra Mundial. Arte y Políticas de Identidad Vol.22 / Jun.2020 p 100 Disponible en: <https://revistas.um.es/reapi/article/view/433951/284641>

Newton, Helmut (2013). La frase fotográfica de los martes. Oda a Niepce. El arte fotográfico visto con profundidad de campo. Disponible en: <https://odaaniepce.wordpress.com/2013/12/31/la-frase-fotografica-de-los-martes-por-helmut-newton/>

Ortiz, Aitor (2010) El espacio visual como experiencia. Disponible en: <https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/31/75/05ortiz.pdf>

Pérez, Mario (2020). FOTOGRAFÍA EN BLANCO Y NEGRO: GUÍA COMPLETA CON CONSEJOS Y TRUCOS. Blog del fotógrafo. Consultado 24/11/2020 Disponible en: <https://www.blogdelfotografo.com/blanco-negro/>

Pérez, Mario (2020). FOTOS DE NATURALEZA: 18 INCREÍBLES FOTOGRAFÍAS DE FAUNA Y FLORA PARA PRACTICAR (EXPLICADAS AL DETALLE). Blog del fotógrafo. Consultado 24/11/2020 Disponible en: <https://www.blogdelfotografo.com/trucos-fotos-naturaleza/>

Puertas Blázquez, Javier (2011). Territorios fotográficos: espacios naturales. Unversitat Oberta de Catalunya. p 6 Disponible en: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/54201/2/Territorios%20fotogr%C3%A1ficos%3B%20espacios%20naturales_M%C3%B2dul1.pdf

Redacción Síntesis, (2017). Etnofotografía: Imagen de la cultura viva. PERIÓDICO SÍNTESIS ES UN PORTAL DE ASOCIACIÓN PERIODÍSTICA SÍNTESIS SA DE CV. 09/11/2020 Disponible en: <https://sintesis.com.mx/2017/03/22/etnofotografia-imagen-la-cultura-viva/>

Renobell Santarén, Víctor (2011) La imagen fotográfica desde la perspectiva dela sociología visual: Estudios de Sociología Visual Práctica, 188 páginas. Sarbrücken, Alemania: EAE Editorial Académica Española ISBN:978-3845487496 Disponible en: https://www.academia.edu/11683549/Sociolog%C3%ADa_Visual

Respau, Valentí (2011). LA MIRADA DEL OJO NO INICIADO Disponible en: https://www.academia.edu/16123210/My_reflexions_on_Photography

Rojas Valdivia, Jaime (2015). Retratos de la Naturaleza: Una Mirada Interior. 05/11/2020, Blog de Fotografía de Jaime Rojas Valdivia, Valdivia, Sitio web: Disponible en: <http://jaimerojasvaldivia.blogspot.com/>

Rojas Valdivia, Jaime (2012). El Paisaje Creativo. 10 Ensayos Sobre Fotografía de Naturaleza. 05/11/2020, de drive.google.com Sitio web: Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0BzoeLQoE9hQab3dEaUktV1RUTINwSzhfVzhFT1pKdw/view>

Rowell, Galen (2005). Fotografía de naturaleza. Una mirada interior. Ediciones Desnivel Disponible en: http://www.edicionesdesnivel.com/static/pdf/ediciones_desnivel_fotografia_naturaleza_gallen_rowell.pdf

Sánchez, Pablo (2018). Las 100 lecciones que aprendí escribiendo. El Paisaje Perfecto (blog). Disponible en: <http://www.elpaisajeperfecto.com/>

Simó, Águeda. (2013). ¿De qué está hecha la realidad?: Simbiosis entre Arte, Ciencia y Tecnología. Arte Y Políticas De Identidad, 9, 13-22. Disponible en: <https://revistas.um.es/reapi/article/view/191791>

Sontag, Susan (2006). Sobre la Fotografía”, Editorial Alfaguara S.A., Bogotá. p.216. Disponible en: <https://librosgeniales.com/ebooks/sobre-la-fotografia-susan-sontag/>

Sosa Castañeda, Frida (2016) Pedro Meyer, un testigo. AVISPERO. p.116 Disponible en: <https://www.avispero.com.mx/blog/articulo/pedro-meyer-un-testigo>

Suárez Rodríguez, Irma B. y Garza del Valle, J. Manuel (2019). Colección Los Rostros de la Animación Turística y Sociocultural. Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo. Valdivia, Chile. Volumen N°1. 2019. ISBN. Disponible en: <https://recinatur.jimdo.com/>

Suárez, Hugo José (2018) . LA FOTOGRAFÍA COMO FUENTE DE SENTIDOS. CUADERNO DE CIENCIAS SOCIALES 150. p66 Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/325860729_La_fotografia_como_fuente_de_sentido

Valcárcel, Marina (2014). El Génesis según Sebastião Salgado. Alejandra de Argos Blog de Elena Cué. Disponible en: <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/8-arte/221-genesis-segun-sebastiao-salgado>

Villar del Saz Gómez, Dolores (2016) Paisajes de lo efímero. Universitat Politècnica De València Facultad De Bellas Artes Trabajo Final De Máster En Producción Artística. P43 Disponible en: <https://julianavakl.files.wordpress.com/2018/08/villar-paisajes-de-lo-eficc81mero-proyecto-fotogracc81fico.pdf>

Zorroza, M. I. (2007). Ficción, experiencia y realidad ¿Qué tiene que ver el cine con la vida? (Spanish). Revista De Comunicación, 670-80. Disponible en: <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2007/Art070-80.pdf>

Índice onomástico de autores de las fotografías

- Abad Rueda S. y Gómez Santiz A. L., 84
Alanís Orta Ma. De L., 44
Ayala Vargas F. Y., 64, 68
Barraza Castán I. Y., 53
Beas López G., 69
Canche Suárez Y. N., 55
Canto Pat A. B., 62
Cavazos Bustamante M. A., 10, 14, 21, 24, 28, 30
Cerrito Pantoja A., 43
Chin Casanova Y. F., 37
Constantino Vázquez A. G., 81
Cruz Cruz E., 9, 13, 18, 22, 29,
Domínguez Leal J., 76
Ek Góngora N. F., 75
Gamboa Castellanos Y. M., 77
Garza del Valle J. M., 6, 7, 11, 15, 16, 19, 20, 23, 26,
27, 32, 33, 56, 88
Gaytán Castaño B. A., 60
Góngora González O. D., 36, 46, 61, 65, 70
Hernández Covarrubias E., 48, 67, 83
Hernández Morales Á., 47
Hernández Morales C. E., 80
Hernández Rocha N. P., 63
Hernández Villafuerte B. A., 45
Isidor Castro J. L., 8, 12, 17, 31, 87
Martínez Sánchez E. M., 38
Mata Cel J. R., 34
Medina Puc J. A., 39
Mendoza Vázquez V. y Luna Alvarado C. M., 73
Michaca Rodríguez J., 52, 72
Montijo Morán N. de J., 49
Monzalvo Santos K., 57, 78
Ortiz Sanchez A. D., 5, 42
Osorio Ochoa Á. de J., 74
Paz Mendoza J. A., 79, 85, 86
Pérez Martín J., 59
Pérez Valderrábano B., 40
Ramírez Fernández A., 50
Rejón Pech E.J., 54
Rico Mascareñas G. O., 35
Rivera Muñoz L. Á., 58, 66
Saldaña Cruz N. M., 71
Uicab Peraza C. J., 82
Vázquez Joaquín L., 51
Villafuerte Sánchez O. A., 25

Anexo



Edna Yamilet Almora García



Sandra Elizabeth Sánchez



Aletia Zúñiga Pacheco



Julieta Michaca Rodríguez



Edgar Hernández Covarrubias



Elsa Marely Martínez Sánchez



Amelia del Rocío Carrillo Flores



Luis Adrián Juárez Rodríguez



María Isabel Carmona Lavanderos



Daniela Jaqueline Villanueva Delgado



Luis Fernando Franco Arévalo



Norma Patricia Hernández Rocha



Beatriz Vargas Hernández



Beatriz Vargas Hernández



Sandra Elizabeth Sánchez Velasco



Teresa Vianney Salas García



Edna Yamilet Almora García



Norberto de Jesús Montijo Morán



Yenny Gamboa Castellanos



Martha L. Barbosa Trejo




Norberto de Jesús Montijo Morán



Sergio Adrian Torres Domínguez



Judith Amalia Paz Mendoza



Imágenes de la Animación Turística y Sociocultural es una publicación oficial producida por la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía AMESTUR, con la colaboración y alianza estratégica de la Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo RECINATUR, que consta de 115 fotografías con referencia a la Animación Turística y Sociocultural, bajo registro oficial de la cámara chilena del libro, colección fotográfica presentada en el marco de los diferentes Congresos Internacionales de Animación Turística y Sociocultural y de Turismo Rural.

ISBN: 978-956-9037-08-5



9 789569 037085